

steady. 働く大人女子 1000人大調査

働く女性 100%が毎月100円ショップを利用！ 1回の購入額730円！リピート買い1位はインテリア雑貨！

高橋愛・スザンヌ・ベッキー・優木まおみ・横澤夏子の愛用品も紹介！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』6月号(2017年5月6日発売)では、働くアラサー女子の「100円ショップ事情」に関する調査を実施しました。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が大好評を得ています。

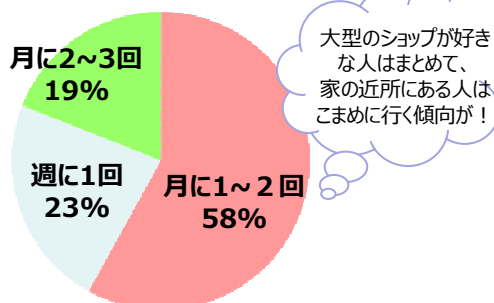
今回の1000人調査によると、「100円ショップに行く頻度」は、月に1～2回と回答した方が58%で1位、2位は週に1回と回答した方が23%、3位は月に2～3回と回答した方が19%と、100%の方が毎月100円ショップを利用していることが判明。また、1回に使う金額は平均で730円で、リピート買いしているものは1位「インテリア雑貨」、2位「ネイルグッズ」、3位「整理・収納グッズ」、4位「DIYモノ」、5位「カトラリー」、6位「パーティグッズ」。さらに、情報収集は、「実際に店舗に行く派」と「事前にSNSや口コミをチェックする派」に分かれることもわかりました。

また、タレントの高橋愛さんやスザンヌさん、ベッキーさん、優木まおみさん、TBSアナウンサーの吉田明世さん、イラストエッセイストの犬山紙子さん、℃-uteのリーダー矢島舞美さん、お笑いタレントの横澤夏子さん・ゆりやんレトリィバァさん、料理研究家のヤミーさんといった豪華10名の著名人お薦めグッズ・愛用品も紹介。その他、人気インスタグラマーお薦めの美容品や自撮りグッズも紹介しています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半期(7～12月)より

Q:100円ショップに行く頻度は？



Q:リピート買いしているものは？

- 1位 インテリア雑貨
- 2位 ネイルグッズ
- 3位 整理・収納グッズ
- 4位 DIYモノ
- 5位 カトラリー
- 6位 パーティグッズ



『steady.』6月号
2017年5月6日発売
特別定価880円(税込)

Q:100円ショップに行く目的は？

- 1位 日用品を買いに行く
- 2位 新商品チェック
- 3位 目的なくふらっと

Q:1回に使う金額は？

平均 **730円**

付録は
スナイデル
「大人可愛いフリルかごバッグ
& 華やかパールチャーム」



有名人の「買って良かった」100均グッズも大公開！

女優
高橋 愛さん

“買ってよかった”は
『手鏡&収納袋』
『シューズケース』



キョートな色と柄が好きで毎日持ち歩いています♪

よく行く100円ショップ：ダイソー
商品を選ぶときのコツ：
掃除用品といった日用品など、家で頻繁に使うものを賢く買うようにしています。
情報収集は？：
インスタグラムや妹からの口コミ。

タレント
スザンヌさん

“買ってよかった”は
『スマホスタンド』
『パーティグッズ』



クラッカーや飾り物が充実しているのがいい♪

キッチンでレシピも見られる♪
タテにもヨコにも使える！

よく行く100円ショップ：ダイソーとセリア
商品を選ぶときのコツ：
買いすぎないように冷静な気持ちで選ぶこと！
情報収集は？：
インスタのハッシュタグ。あとはショーウィンドウとか。

タレント
ベッキーさん

“買ってよかった”は
『スプレーボトル』
『爪やすり』



欲しいものができたときは、まず100円ショップで探しています！

よく行く100円ショップ：Can Do
商品を選ぶときのコツ：
本当に使うかどうか考えてから買うようにしています。
情報収集は？：
お店に実際に行って、チェックすることが多いです。

タレント
優木 まおみさん

“買ってよかった”は
『朱肉』
『20本セットのカラーペン』



ハローキティのリボンの形がかわいい♪

20本セット！

よく行く100円ショップ：セリア
商品を選ぶときのコツ：
すぐに使うものだけを買うようにしています。
情報収集は？：
お店に行ったときは店内をくまなくチェックしています。

TBSアナウンサー
吉田 明世さん

“買ってよかった”は
『ハンディモップ』
『メラミンキューブ』



見た目のかわいさ&実用性もばつぐん♪

よく行く100円ショップ：
ロケで行った場所などでいろいろなお店に入ります。
商品を選ぶときのコツ：
実用性があるかないかを基準にしています。
情報収集は？：
実際にお店に行き、自分でリサーチします。

お笑いタレント
横澤 夏子さん

“買ってよかった”は
『マイメロディの巾着』
『キティちゃんの洗濯ネット』



何枚も持っています♪

よく行く100円ショップ：シルクとダイソー
商品を選ぶときのコツ：
縫い目がほつれてないかなど、細部に目を光らせます。
情報収集は？：
頻繁に通って店内中を歩き、自力で情報収集するのが好き。