

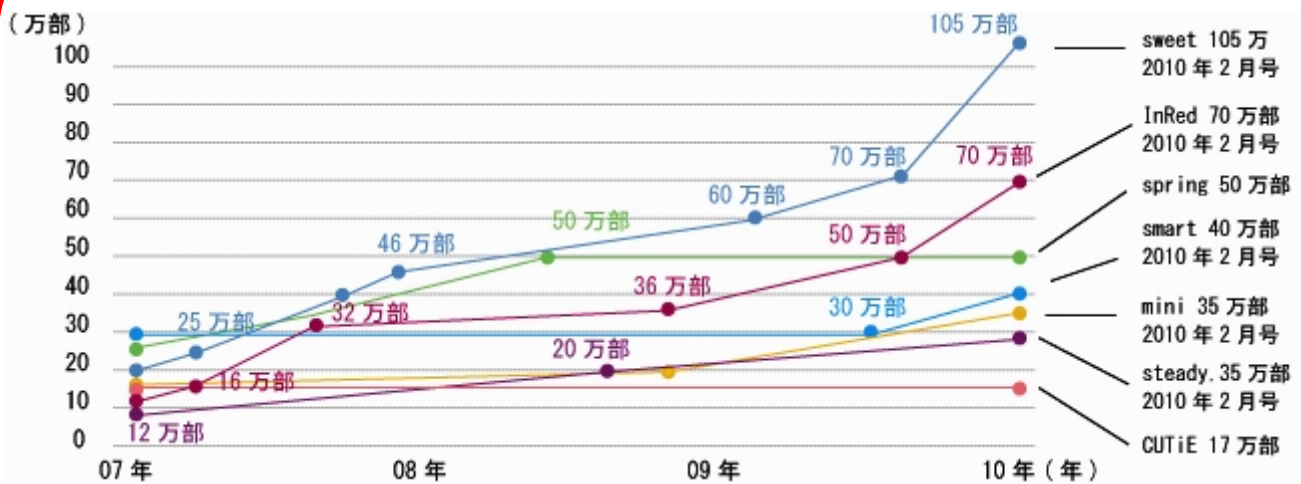
宝島社の最新情報を毎月お届けします！

ヒットコンテンツを生み出す企業 宝島社のニューズレター
 ～企業戦略から分かるヒットの法則～
 今月のニュース:『smart』は男性ファッション誌No.1独走中！

[INDEX]

- ◆ファッション誌発行部数推移
- ◆男性ファッション誌No.1 『smart』編集長インタビュー
- ◆『sweet』100万部、早くも完売見込み！
- ◆「読むだけですっきりわかる」シリーズ、まもなく100万部！
- ◆『このミステリーがすごい！』大賞作品、重版決定！
- ◆ブランドムック(R)&マルチメディア情報

ファッション誌発行部数推移



105万部

『sweet』



70万部

『InRed』



50万部

『spring』



35万部

『mini』



30万部

『steady.』



17万部

『CUTiE』



40万部

『smart』

『smart』2009年メンズファッション誌NO.1 独走中！

キーワードは「リアルファッション」

- ・2月号(12/23発売)も**実売30万部突破見込み！**
- ・4期連続メンズファッション誌**実売No.1** ※日本ABC協会調べ
- ・ファッションの枠にとられない企画構成
- ・魅力的なブランドアイテム(付録)

初めて雑誌にブランドとのコラボ付録がついたのは、『smart』(2002年5/13 & 5/27号)です！



ブランドアイテム：
STUSSY30周年記念
モノグラムポーチ &
パワー・スピーカー・
ポータブル



創刊：1995年5月
発行日：毎月24日
発行部数：40万部
定価：590円

～編集長インタビュー～



『smart』は“売れる商品”を目指します。
ファッションの枠にとられない企画＋マーケティングで部数アップ！

smart編集長 太田智之(おおた・ともゆき)
1975年生まれ。大学卒業後、住宅メーカー営業などを経て1999年宝島社入社。
『宝島』編集部にて2年在籍した後、『smart』編集部へ。
2009年8月、編集長に就任。

～目指すは実用的な男性誌～

■男の子の好きなものが全て詰まっている雑誌に！

・『smart』はファッション誌ですが、ファッションの枠にとられず読者の求めている情報を積極的に取り上げています。例えば、12月発売の2月号では、年末年始に役立つ情報として、人気ゲーム特集の他、初めてテレビ番組表の掲載企画も行いました。

■“雑誌”＝“商品”

『smart』では“雑誌”を“商品”として捉えています。ライバルは他誌ではなく、しいて言えば、スターバックスのコーヒーや、定食、DVD など、同じ価格帯の商品がライバルだと捉えています。大切な600円を使っていただくのですから、それだけ情報の詰まった1冊にしなけりばいけないと思っています。

■編集部は“商人集団”

編集部は一言で表すと“商人集団”。“雑誌を作る”ではなく“売れる商品を作る”，という共通認識の下で各自、動いています。編集部全員が毎月の売行きを意識しており、しっかりとマーケティングを行い、ニーズや時代に合わせた企画を柔軟に作りあげています。それが部数の伸びにつながったのではないかと思います。

■ブランドアイテム(付録)について

男性には女性よりも、モノっぽいアイテムが人気で、2月号ではスピーカーを作りました。アイテム名もギアという言葉を用いるなど、男の子の気持ちを捉えるアイテムは何なのか、毎号、編集部が企画しています。

今月の宝島社トピックス

『Sweet』2月号は105万部発行！95万部の実売見込みです!!

『sweet』は2月号(1/12発売)で、
初の100万部超え(1,056,320部)を発行!
売行きも好調で95万部超の見込みです。

2010年も「28歳、一生“女の子”宣言！」を
コンセプトにますます部数を伸ばします！



ブランドアイテム：
cherビッグトート&バスケース



『sweet』2月号
発売日：2010年1月12日
特別定価：690円(税込)

《読むだけですっきりわかる》シリーズ、まもなく100万部！
マーケティングを行うことで書籍も大ヒット

シリーズ累計95万部と部数を伸ばしています！
“本”を“商品”として捉え、
パッケージ(表紙)や価格、
プロモーションなどを見直すことで、
書籍も非常に好調です。

書店さんで、
大きく展開して
くださっています！



三省堂新横浜店



宝島社文庫
『読むだけですっきりわかる日本史』
著者：後藤武士
発売日：2008年6月5日
定価：500円(税込)

シリーズ：

『読むだけですっきりわかる 日本史』、『読むだけですっきりわかる 日本地理』、
『読むだけですっきりわかる 国語読解力』、『読むだけですっきりわかる 直江兼続』、
『読むだけですっきりわかる 政治と経済』

『このミステリーがすごい!』大賞作品重版決定！テレビでも話題!!

『このミス』大賞史上最短!
『さよならドビュッシー』は、
2010年1月8日の発売から
わずか5日で重版決定!

★キャラクターも誕生『このミス』を盛り上げます♪



『さよならドビュッシー』
中山七里 著



『トギオ』
太郎 想史郎 著

★第8回『このミス』大賞は2作品が受賞!
いずれも1月8日発売、定価1,470円(税込)



ニヤームズ

助手
キャットソン

イラストレーターは、
「Suica」のペンギンや、「ダイハツ」ムーヴコンテ」の
カクカクシカジカを手がける坂崎千春さんです!

書店革命!

魅力的な商品を出版流通に乗せて販売することで、書店・コンビニを盛り上げます!

【マルチメディア】

1週間で4万部を販売!!書店でシングルCDが売れています!

くるりと松任谷由実がコラボレーションした新曲、『シャツを洗えば』を発売。メジャーアーティストが新曲を、書店、コンビニ流通で発売するのは史上初めての試みです!



『シャツを洗えば』
発売日: 2009年12月25日
価格: 680円(税込)

くるり岸田さん

「いちばん手の届きやすい場所で、こんないい曲が買えるっていうことにワクワクするし、これから音楽ファンになる人の新しい出会いのきっかけになればいいなと思いますね。」

松任谷由実さん

「本を読むように音楽の行間を読んで、コンビニで日常に触れるようにこの曲の世界観に触れてもらえたら嬉しいです。」

(『spring』3月号より)

【ブランドムック(R)】

多数メディアで話題! 1~2月中旬発売予定

- ◆『UNDERCOVERISM Less but Better.』
1/16 1,800円(税込)
- ◆『ZUUCa 2010 SPRING/SUMMER COLLECTION』
1/29 1,380円(税込)
- ◆『BAPE KIDS(R) by a bathing ape(R) 2010 SPRING/SUMMER COLLECTION』
2/10 1,800円(税込)
- ◆『HEAD PORTER PERFECT BOOK 2010 spring & summer』
2/15 1,300円(税込)
- ◆『agnes b. 2010 spring/summer collection』
2/19 1,200円(税込)
- ◆『STUSSY 2010 SPRING COLLECTION』
2/19 1,380円(税込)



アンダーカバリズム
1,800円(税込)

この本と
バッグが
セットに!



ズッカ
1,380円(税込)



ベイブ キッズ
1,800円(税込)



アニエスベー
1,200円(税込)

★ブランドムック(R)とは・・・

各ブランドのデザイナーや新商品情報など、ブランドの魅力を伝える情報が詰まった誌面に、バッグや傘、お弁当箱などの、ロゴ付きのオリジナルブランドアイテム(付録)が付いている商品。価格は1,000円台のものを中心に、1,000円~3,000円台。(商標登録第5288229号)

会社概要

■会社名	株式会社 宝島社	■設立年月日	1971年(昭和46年)9月22日設立
■代表取締役社長	蓮見 清一	■資本金	3億9千万円
■住所	〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地		
■HP	http://tkj.jp		

■お問い合わせ先:

株式会社 宝島社 広報課: 桜田圭子、山崎あゆみ
Tel: 03-3239-0967 Fax: 03-3288-1305 E-mail: sakurada@treasure.co.jp yamazaki-a@treasure.co.jp

【PR事務局】

ビルコム株式会社: 福士浩二郎、七田佳代、友久甲子
Tel: 03-5766-8411 Fax: 03-5766-8419 E-mail: bil-press@bil.jp