

700,351 件のクチコミから分かった！

美容のトレンドは、「時短」「ツヤ肌」「美髪」

ボディクリームやベビーパウダーを顔にも使用！？

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、日本最大のコスメ・美容総合サイト「@cosme(アットコスメ)」の 15 周年を記念して、公式ムック『@cosme クチコミランキング 2015 年保存版』を 2015 年 3 月 16 日に発売しました。

本ムックは、1年間^{*1}に「@cosme」に寄せられた 700,351 件のクチコミ情報をもとに発表するランキング「@cosme ベストコスメアワード 2014」をまとめた本です。「@cosme」のサイト上ではプレミアムサービス利用会員^{*2}のみに公開している情報も含め、すべてのランキングを掲載しているほか、過去 15 年間の「殿堂入りコスメ」^{*3}一挙公開、「ベストコスメ」を受賞したコスメで作る旬メイクなど、本ムックでしか見ることのできないコンテンツを多数掲載しています。

また、今回は掲載されている人気コスメが、@cosme の姉妹版化粧品 EC サイト「cosme.com(コスメ・コム)」などで割引購入できる「ショッピングクーポン」と、@cosme プレミアムサービスが 30 日間無料体験できる「@cosme パスポート」が購入特典として付いています。

昨年3月発売の第1弾は
6万部突破！

待望の第2弾！



寄せられたクチコミの中で最も多かった“キーワード”を抽出し、そのキーワードにおいて人気の高かった商品を発表する「トレンド賞」を新たに開設しました。

今回は下記の3つが時代を表す“キーワード”になりました。

■「時短」賞: 忙しい女性の救世主である時短コスメ。最近では単なる時短にとどまらず、よりスキンケア効果の高いアイテムも登場しているようです。

■「ツヤ肌」賞: 今年のトレンドはツヤ肌。ツヤ肌は、水分をたっぷりと含んだ、内側から自然に光っているようなツヤのある肌のことです。

■「美髪」賞: 健康で美しい髪は女性の永遠の憧れです。綺麗なメイク、装いをして髪のお手入れを怠っていれば魅力も半減してしまいます。

また、各ジャンルのランキングを見ると、美容液やアイケアなどには 5000 円以上の高価格商品が多数ランクインしているのに対し、アイブロウなどのメイクアイテムには 1000 円前後の低価格商品が多くランクインしています。

他にも、ボディクリームをアイクリームやニキビ予防として顔に使用したり、ベビーパウダーをベースメイクの仕上げとして使用する方も増えているなど、高価格商品と低価格商品を上手に使い分けたり、高機能・多機能商品を別用途に使用するなど、ランキングから現代女性の賢い消費行動がうかがえます。

『@cosme クチコミランキング
2015 年保存版』

発売: 2015 年 3 月 16 日

価格: 本体 780 円 + 税

^{*1} 対象期間: 2013 年 11 月 1 日 ~ 2014 年 10 月 31 日

^{*2} 会員になると、月額 280 円(税抜)で、相性ランキングや、こだわりの絞込み検索で肌質・年代にあったコスメが探せます。また、毎月 10 日に発行されるポイントが貯まると @cosme store 内でお買い物ができるサービスです。

^{*3} 毎年開催している @cosme ベストコスメアワードにおいて、通算 3 回目の 1 位へのランクインを果たし、みなさんからの支持を不動のものとしたコスメに対して、敬意を表してきたものです。