人と社会を楽しく元気に

宝島社

2015 年 8 月 21 日

来年創業40周年！
日本有数のセレクトショップ

「BEAMS」社員242名の自宅&偏愛アイテム公開のライフスタイル本が累計7万部突破！海外版も続々発売！

ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）は、株式会社ビームス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：設楽洋）との共同企画として、書籍『BEAMS AT HOME 2』を2015 年8月26日（水）に発売します。

本書は、昨年9月に発売した BEAMS 初のライフスタイル本『BEAMS AT HOME』の第2弾です。第1弾では社長・設楽氏をはじめ、「BEAMS」スタッフ計130名の自宅＆偏愛アイテムを公開。このたび発売する第2弾では、副社長・遠藤氏の自宅を初公開するほか、バイヤー、プレス、日本、台北、バンコクといった国内外のスタッフ計136名の自宅から私物、インテリアまでを紹介する、「暮らし」にまつわるアイデアが詰まった一冊となっています。本シリーズは、売れ行き好調により、この発売でシリーズ累計7万部を突破し、今後は海外版も続々と発売する予定です。

当企画は、セレクトショップの先駆者である「BEAMS」が、「ライフスタイル」をテーマにした本を出版することで、良質な日常生活を謳歌したい方に、新しいライフスタイルや生活文化を提案したいという想いから、書籍化に至りました。

また、「BEAMS」は個々の感性を活かした店づくりを心がけ、常にお客様との信頼関係を築いてきたことで、根強いファンが多く、幅広い層に支持され続けています。こうした背景には、個性豊かな社員が活躍できる自由な社風があります。さらに離職率が低く、愛社精神をもつ社員が多いことも、業績が伸び続けている要因だと考えております。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、メーカーなど様々な業界とコラボレーションし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

※日本ABC協会2014年（2014年1～12月）雑誌発行社レポートより

多彩な「BEAMS」、こんな記録も！

・けん玉でギネス記録

剣玉の“とめけん”という、玉の穴にけん先を入れる技を568人同時に成功させ、ギネス記録を保持。

※「BEAMS」では、社員の個性や才能を活かしたお店づくりに取り組んでいます。

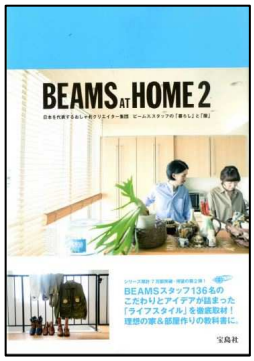
第1弾は非常に良い反響がありました。スタッフへの取材が増えたのみならず、企業自体を取材したいという依頼も受けました。また、海外版も続々と決まり、アメリカのセレクトショップなどでも置かれているので、世界的に「BEAMS」という会社をアピールできたのではと思います。当社はセレクトショップという概念にとらわれず、ライフスタイルを提案するとともに、世の中を楽しく（HAPPY）にする集団として、本書をきっかけに皆さんの「理想の家づくり」のお手伝いができたらと考えております。

BEAMS 販売促進部　プレス
安武俊宏（やすたけ・としひろ）氏

8月26日より代官山蔦屋書店で本の発売を記念したフェアを開催予定

BEAMS（ビームス）とは･･･

1976 年、「アメリカンライフショップ」の看板を掲げ、原宿でスタートしたセレクトショップ。 国内外から仕入れた商品及びオリジナルのウエアや雑貨を扱うほか、カフェ、インテリア、音楽、アートなどにも携わる。6.5 坪の小さなショップからスタートし、現在では 20 以上ものレーベルやブランドを運営する。日本全国にショップを展開するほか、香港、台湾、中国、タイにも進出。



書籍『BEAMS AT HOME 2』
発売：2015 年8月26日
定価：本体 1500 円＋税