

# 5割以上の女子はやっている！ デリケートゾーンの処理は当たり前！？ ～夏寸前！働く女子のムダ毛事情～

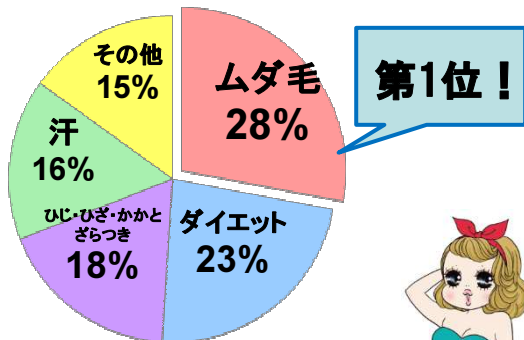
女性ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』6月号(2016年5月7日発売)では、働く大人女子の「BODYのお悩み」を調査しました。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を提案し、身近な疑問などを解決していくファッション雑誌です。毎号行っている、「steady.読者1000人アンケート調査」はテレビや雑誌でも参考データとして取り上げられるほど好評を得ています。今号では、夏に向けて「BODYのお悩み」に関する徹底調査を実施しました。アンケート結果によると、「夏に向けてBODYの悩みは？」という質問に対し、「毛」と答えた人は28%、「ダイエット」は23%と、「ダイエット」をおさえムダ毛問題が1位という結果となりました。「アンダーヘアケアをしている」という問いに対し「はい」と答えた人は55%と半数以上を占めており、アンダーヘアケアは今や常識になりつつあることがわかりました。

また、55%の男性がSEXのとき、アンダーヘアを見ると回答しており、「外国人と付き合ったあとに日本人と付き合いと不潔感を感じてしまう・・・」「首から背中にかけてうっすらと毛が・・・」「腕を組んだらじょりとした感触が・・・」といった男子に聞いたムダ毛に関する“がっかりエピソード”や“理想のアンダーヘアの形”調査結果も公開。アンケート調査以外にも、“ムダ毛問題”、“VIOケアのいろは”、“セルライト問題”など、人には聞きにくい様々なお悩み対策を紹介しています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

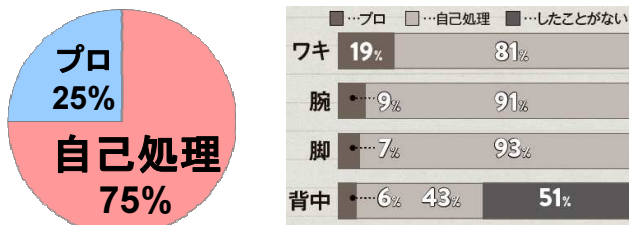
## 夏に向けてBODYの悩みは？



第1位!



## ムダ毛の処理は自己処理？プロ？



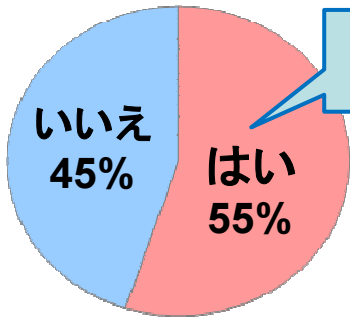
今月号の付録は  
ミッキー&ミニ  
ハッピーバッグSet♪



『steady.』  
発売:毎月7日

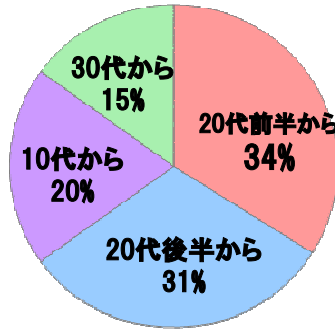
# 女子のアンダーヘア事情

アンダーヘアケアをしている？

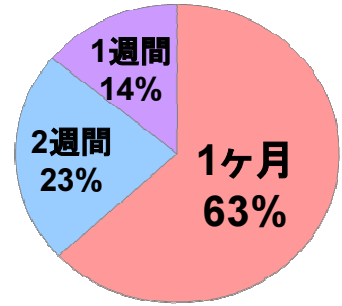


いまや常識！

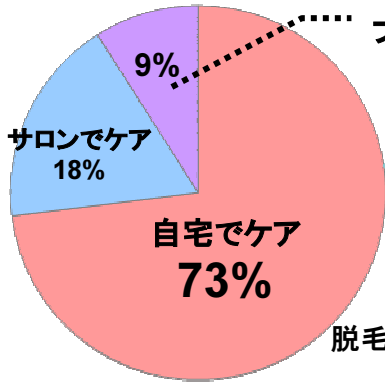
何歳からケアをはじめた？



ケアの頻度は？



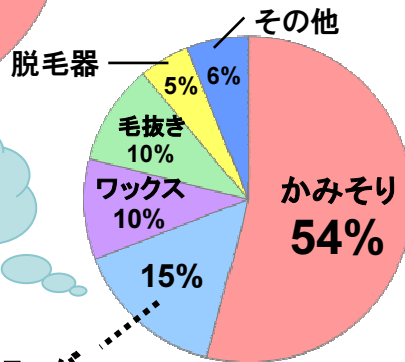
ケアをしている人はどうやってケアしているの？



ブラジリアンワックス

セルフケアが圧倒的！

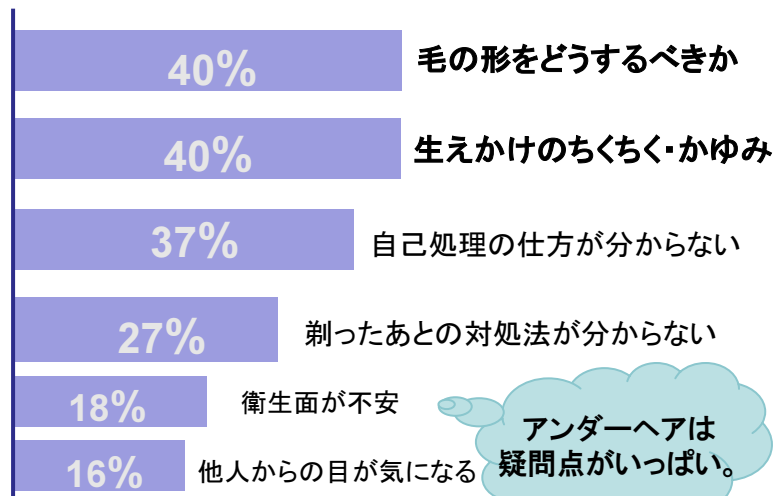
何を使っているの？



かみそりを使用する人が半数以上！

電動シェーバー

ケアで気になることはある？



アンダーヘアは疑問点がいっぱい。

# 男子にもこっそり聞いてみました

どんな形が理想？

SEXのとき、アンダーヘアは見る？

1位

ツルツル



最も支持を得たのは意外にもツルツル。清潔なイメージが強いようです。

2位

下着に合わせた形



4位

たまご形



3位

逆三角形



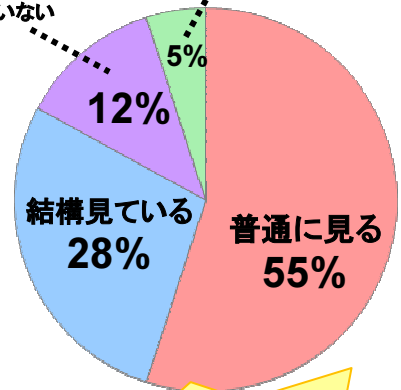
5位

長方形・I字形



意識して見てはいない

見ていない



ほとんどの男子がアンダーヘアを見ていた！思っている以上に見られています。