

モノ雑誌 No.1『MonoMax』増刊号発売！

50代男性向けモノ雑誌『Mono Master』5/25誕生！

ブランドアイテム付録にはAquascutum(アクアスキュータム)多機能ウォレット！

ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、モノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』の増刊号として、50代向けモノ雑誌『Mono Master(モノマスター)』を2016年5月25日(水)に発売します。

『MonoMax』は月間平均販売部数13万4000部(2015年12月～2016年5月)を誇るNo.1モノ雑誌です。40代前後がメイン読者ですが、50代読者も2割を占めています。

50代は、いいモノを選ぶ審美眼を持ち、こだわりを持った感度の高い世代。その世代の男性に向けたファッション雑誌はありますが、モノに特化した雑誌はありません。そこで、“本物を愉しむ男のモノ雑誌”をコンセプトに、No.1モノ雑誌『MonoMax』編集部が50代男性に向けたモノ雑誌として『Mono Master』を制作しました。

誌面では、ロレックスやオメガ、メルセデス・ベンツなどハイブランドのファッションや時計、クルマ、雑貨、ステーションナリーなどを多岐にわたり紹介し、50代男性に提案する、厳選したラインナップとなっております。扱う商品の価格は『MonoMax』より高価格帯となっております。

また、弊社は全ファッション雑誌11誌にブランドアイテム付録を付けており、『Mono Master』では、創設から160年以上の歴史を誇る伝統の英国ブランド「Aquascutum(アクアスキュータム)」の多機能ウォレットを制作しました。高級感と機能性にこだわり、パスポートや、領収書、ペン、カード、などが入り、整理しやすいよう4つのスリットを装備。収納力がありながらも薄マチで、スマートに持ち運べます。

“資産の多い人は、お札を基本的には折らない”という説にのり、1万円札を折らずに収納できることもこだわりました。旅行や出張だけでなく、日常的にも使いやすい利便性の高いものになっております。

宝島社では「人と社会を楽しく元気に」という企業理念のもと、今後もお客様に喜ばれる良質なコンテンツを企画・提供していきたいと考えています。



【特集内容】

- ・保存版 男の傑出ブランド図鑑 人生を豊かにするモノ～AtoZ～
- ・菊池武夫の愛用品
- ・ビームス ジャパンの仕掛け人 設楽 洋×小山薫堂が語るメイド・イン・ジャパン特集
- ・2大人気腕時計ブランド大研究 IWC&オメガ
- ・モンブランからパーカーまで！紳士のこだわり文具 ほか

ブランドアイテム特別付録「Aquascutum多機能ウォレット」



計4つ装備されたスリットは、領収書やレシート、国際免許証などを分けて収納するのに便利。サイズ(約):H13×W18.2cm(閉じたとき)



薄マチの三つ折りタイプなのでかさばらない。スナップボタンで開閉もラクにできる。

ロコは大人が持つにふさわしいシンプルな型押しに。表面素材は、シボ加工を施し、傷が目立ちにくい。



MonoMax増刊

『Mono Master』
5月25日(水)発売