

ライフスタイル雑誌No.1

モノ雑誌No.1

『リンネル』『MonoMax』

LINE公式アカウント 6/28スタート！

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する、ライフスタイル雑誌『リンネル』とモノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』は、LINE株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:出澤剛)と提携し、LINEが提供するニュース配信機能「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に参画し、LINE公式アカウント「リンネル クラリネ」「MonoMax Web」を6月28日(火)より開設します。それぞれ、週2回のニュース配信を行います。

『リンネル』は、“心地よい暮らしと装い”“親子で読める”をコンセプトに、2010年に創刊したナチュラル系ライフスタイル雑誌です。現在、女性ライフスタイル雑誌の販売部数1位です。そのコンセプトと世界観で“毎日の暮らしを大事にしたい”と考える、「暮らし系」という新たな層を創造・開拓し、10~60代まで幅広い年齢層の読者の支持を得ています。

『リンネル』の提案する世界観とコンテンツに魅力を感じたLINE株式会社とパートナーシップを結び、LINE公式アカウントを開設する運びとなりました。

『MonoMax』は、現在、月間平均販売部数14万部を超えるモノ雑誌販売部数5年連続No.1の雑誌です。

“価格以上の価値がある商品”をコンセプトに、ファッションやデジモノ、家電、クルマ、雑貨、インテリア、ステーショナリーなど、プロダクトの情報を紹介しています。

公式アカウント「リンネル クラリネ」では、季節に合ったオススメの商品や編集部が提案するコーディネート、レシピなどのコラムニュース、「MonoMax Web」では、流行アイテムや話題のお店などのトレンドニュースを配信します。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、雑誌ならではの編集力と世界観で、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。



『リンネル』
毎月20日発売
定価:700円(税込)

リンネル

- 毎週火・金曜日、ニュース配信
- ライフスタイル雑誌 No.1!!
- 10~60代と幅広い読者層
- 各地の伝統工芸とコラボして、オリジナル商品を制作したり、伊勢丹・阪急百貨店の売り場のプロデュースなど、独自の編集力で、様々なコラボを実施。

(『リンネル』公式ECサイト)
★ クラリネ
URL: <http://kuraline.jp/>



『MonoMax』
毎月10日発売
定価:690円(税込)

MonoMax

- 毎週火・木曜日、ニュース配信
- モノ雑誌 No.1!!
- 読者の2割が 女性！
- 編集部は、家電、アパレル、アウトドアなど得意とするジャンルを確立した専門家集団
- アーバンリサーチ本革キーケースなど毎号豪華なブランドアイテム付録つき！

(『MonoMax』公式サイト)
★ MonoMax Web
URL: <http://monomax.jp/>