

ポイントは

8割の男性が好きな

“受け入れ女子”“あなただけ女子”“保留できる女子”

隙のある女子

女性ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』8月号(2016年7月7日発売)では、「女性が見せる“隙”」について調査を実施しました。

『steady.』は30歳前後の働く女性を対象としたファッション雑誌で、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を徹底調査する“1000人大調査”を毎号実施しており、大好評を得ています。

今回の「女性が見せる“隙”」に関する調査から、男女間での“隙”に対する意識に違いがあることがわかりました。アンケート結果によると「隙のある女子は好きですか?」という質問に対し、男子で「はい」と答えた人は**83%**に対し、女子は**21%**と大差がありました。女子は“隙のある女子”を、「頭が悪そう」「男に媚びてる」「あざとくてイラつく」など、**否定的**にとらえていますが、男子からは、「隙のある子は気になる」「可愛いと思う子は隙のある子が多い」など**肯定的**な意見が多数でした。また、恥ずかしいなどの理由で「隙が作れない」という女子は、**88%**もいることがわかりました。

本誌では、恋愛コラムニストの桐谷ヨウさんが「隙の作り方」を指南。桐谷さんによると、ポイントは①積極的に絡んでいても大丈夫と男性を安心させる、居心地のよさを持つ“受け入れ女子”、②明るく声をかけやすい雰囲気を出し、男性に「自分は特別なのかも…」と心地よく感じさせる“あなただけ女子”、③異性として意識しすぎずに余裕を持つ“保留できる女子”になること。その他、会話のテクニックや雰囲気の作り方まで、実際に取り入れるべきHow toを紹介しています。

また、今月号はとことん「上品」なものを集めた上品スペシャル号。巻頭特集「10着で上品着回し特集」や「大人の上品オフィスマナー」特集を掲載しています。付録には、「ビームス ライツ」のビッグトートバッグと「美文字練習帳」、上品な可愛いねこと「ありがとう」シールの3つの上品アイテムを付けました。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2015年下半期(7~12月)より

“隙”のある女子とは？

男子に聞いた！

“隙のある女子”は好きですか？

いいえ
17%

はい
83%

男子ウケは抜群！

- 入り込む隙間があるということを会話や態度で相手に伝えられる
- ほかに具体的な男性の影がなく、自分を憎からず思っているとわかる
- 警戒心や緊張感が強すぎず、異性として意識しすぎない距離を保つ

恋愛コラムニスト
桐谷ヨウさん伝授！

“隙のある女子”の作り方

①“受け入れ女子”になるためには？

- 男性が入り込めそうだと思うとっかかりポイントを作る
- 攻撃的な印象を与えない

②“あなただけ女子”になるためには？

- 明るく優しい雰囲気で声をかけやすい人になる
- ほかの男性とご飯に行つても絶対に言わない

③“保留できる女子”になるためには？

- 友達でも彼氏でもないあいまいな関係の「仮氏」を作る
- 好きじゃないと思った人でも連絡を継続する
- すぐに男性を恋愛対象かどうか判断しない

ビームスライツ
ビッグトートバッグが付録に！

『steady.』8月号

ビームスライツ
ビッグトートバッグが付録に！

男子にとっての“隙”とは、
アプローチしやすいか否か！

『steady.』8月号

ビームスライツ
ビッグトートバッグが付録に！



発売：毎月7日