

ファッション雑誌No.1 宝島社 より

世界のYOKO FUCHIGAMIブランドムック[®] 3/25発売!
 (ロバート秋山竜次)

初のオフィシャルブック！豪華ブランドアイテム付録つき!!

ファッション雑誌販売部数トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、「ブランドムック」シリーズより『YOKO FUCHIGAMI IGIRISU 世界のYOKO OFFICIAL BOOK #BLACK』と『YOKO FUCHIGAMI IGIRISU 世界のYOKO OFFICIAL BOOK #RED』の2タイトルを、2017年3月25日(土)に同時発売します。

ブランドムック[®]とは、ファッション雑誌5年連続No.1の宝島社が発行する、“ブランドの最新情報や歴史等の情報を掲載した冊子”と、ブランドのショップでも売っていないオリジナルの“ブランドアイテム”がセットになった商品です。過去には、「イヴ・サンローラン」や「イル ビゾンテ」など様々な人気ブランドとのコラボレーション商品を発売してきました。

今回コラボレーションする、トータル・ファッション・アドバイザーYOKO FUCHIGAMIは、お笑い芸人のロバート秋山竜次氏が、最新鋭のクリエイターになりきる人気企画「クリエイターズ・ファイル」のキャラクターのひとつです。「クリエイターズ・ファイル」のキャラクターは、日産やグリコのCMや熊本県の上天草市のプロモーションに起用され、話題を呼んでいます。先日行われた神戸コレクションでは、総合演出を務め、自身もランウェイに登場。多数のメディアで取り上げられました。

本書は、いずれもロングインタビュー掲載の冊子とブランドアイテム付録がセットになっており、「#BLACK」にはYOKO FUCHIGAMI プロデュースの2WAYショルダーバッグと洗顔ヘアバンド、「#RED」にはファッションブルポーチとファッションブルステッカーが付いてきます。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。

(※)「ブランドムック[®]」は、宝島社の登録商標です。(商標登録第5288229号)

(※)流通上は、マルチメディアの部類に属します。



切り刻んで紙吹雪にしてもいいし、かぶったって穿いたって自由よ



2WAYショルダーバッグ



ヘアバンド

『YOKO FUCHIGAMI IGIRISU 世界のYOKO OFFICIAL BOOK #BLACK』
 価格:本体1500+税
 発売:2017年3月25日



少し極端かもしれないけれど、炊き立てのご飯を入れてもいいのよ



ファッションブルポーチ



ファッションブルステッカー

『YOKO FUCHIGAMI IGIRISU 世界のYOKO OFFICIAL BOOK #RED』
 価格:本体900+税
 発売:2017年3月25日

ファンとの触れ合いを大切にする
YOKO FUCHIGAMI

【イベント情報】

- ◆3/4(土) 神戸コレクション 総合演出・出演
- ◆3/18(土) 福岡コレクション 出演
- ◆3/27(月) 本書発売記念イベント 渋谷TSUTAYA

WHO IS YOKO FUCHIGAMI ?

フチガミヨウコ

1957年生まれ。トータル・ファッション・アドバイザー/
 「YOKO FUCHIGAMI」デザイナー/日本服飾協会理事長。
 「一番のおしゃれは裸」を合言葉に、これまでハリハリなどでランウェイショーを実施。第30回神戸コレクションの総合演出を務めたのが記憶に新しい。
 「YOKO IGIRISU jeans」や「YOKO PIRATES」「KOBOSHI」など多くのブランドを手がけ、国際的に活躍している。

