

steady.
働く大人女子 1000人大調査

アラサー女子、通販サイト利用者は7割超！

オークションサイト&フリマアプリの利用率も56%に！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.』(ステディ.)4月号(2017年3月7日発売)では、働くアラサー女子「読者1000人の秘密にしたいマル得情報！“賢いお買い物”大調査！」を実施しました。

『steady.』は、30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が大好評を得ています。

今回、通販サイトの利用に関する調査では、「通販サイトを利用したことがある人」は、全体の71%にものぼり、「オークションサイトやフリマアプリを使ったことがある？」の問い合わせにも、56%がある、と回答。“リーズナブルで商品数が多く便利！”や“サイトやアプリの種類が増えてここ数年で使うようになった”という声が上がっています。「ブランド中古の通販サイトを利用したことがある人は67%、そのうち“売る”目的で利用した人が62%でした。“売りたいものを宅配便で送るだけでいい”など利用が簡単になり、購入するだけでなく、着なくなった服やバッグを売り、賢く利用している人が増えている実態がわかりました。「海外の通販サイトを使ったことがある」人も32%にのぼり、送料や関税がかかったり、現地通貨での決済だと、そのときの為替レートで金額が変わることなど注意が必要なものや、“日本で未発売のアイテムが買える”などメリットを感じ利用している人も多くいました。

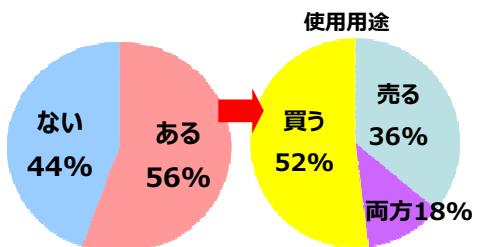
また、スマホやPCでお買い物をする女性が増えている一方で、「よく買い物に行くブランドやショップ」第3位に「しまむら」がランクインし、しまむらへ通っている人は、平均月2回来店するということがわかりました。特に欲しいものがなくても、しまむらへふらりと立ち寄りウンドーショッピングをすることを意味する「しまパト」という言葉が流行るなど、トレンドアイテムをリーズナブルに手に入れている女性が増えています。その他、当特集では「買って得した服ランキング」や「服のレンタルアプリ・レンタルサービス」の紹介、「お得な口コミテク」など、さまざまなお得情報を調査、紹介しています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

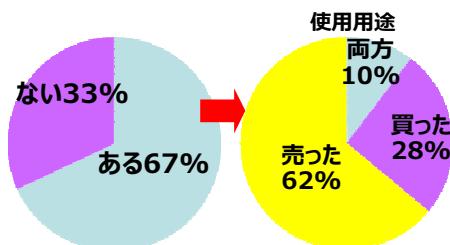
※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年上半期(1~6月)より

利用したことはある？

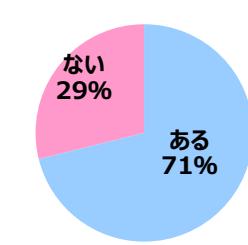
<オークションサイト&フリマアプリ>



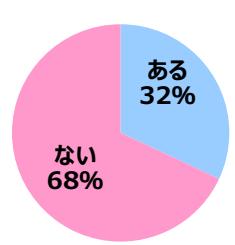
<ブランド中古の通販サイト>



<日本の通販サイト>



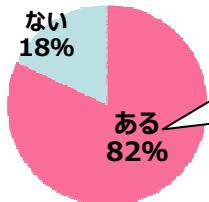
<海外の通販サイト>



よく買い物にいく
ブランドやショップは？

- 1位 GU
- 2位 ユニクロ
- 3位 しまむら
- “しまパト”急増中!!

<しまむらに行ったことは？！>



平均月2回
行っている！

付録は 人気ヘア&メイク河北裕介監修
マーキュリーデュオの春の上品パステル
ネイル5本セット



『steady.』4月号
2017年3月7日発売
特別定価820円(税込)

