

日本一の女性ファッション誌!! 『sweet(スウィート)』が、ついに**105万部**発行! **実売 96万部 突破確実!!**

株式会社宝島社(東京都千代田区/代表:蓮見清一)は、女性ファッション誌『sweet』(スウィート)を、2010年1月12日(火)売りをもって、**105万8,453部**発行いたしました。売行きも好調で、**実売も96万部を突破する**見込みです。

ここ数年で発行部数100万部を超えた女性ファッション誌はなく、不況下にも関わらず異例の売行きです。『sweet』は「28歳、一生“女の子”宣言!」をコンセプトに、高校生から大人の女性まで幅広い層から支持を受けているファッション誌で、2007年より部数を伸ばし、2009年のヒット商品に選ばれたり、連日メディアでも取り上げられるなど、いまや社会現象となっています。

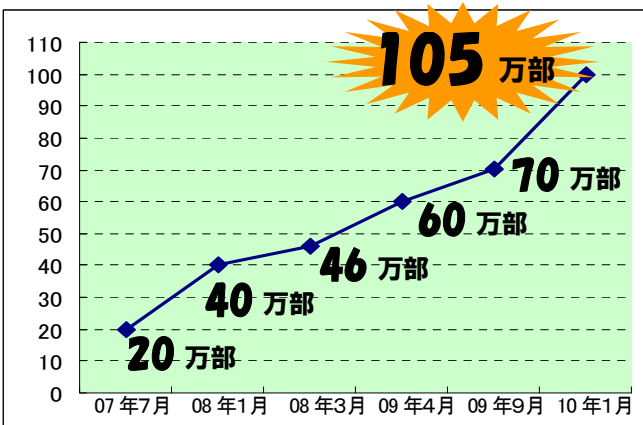
『sweet』は日本を代表するヒット商品に!

「日経MJ」(12/2)、“2009年ヒット商品番付”

「日経トレンド」12月号、“2009年ヒット商品ベスト30”

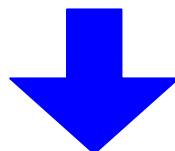
「日経エンタテインメント!」1月号、“2009ヒット総まとめ!”

CX「とくダネ!」の上半期“本当”のヒット商品” **にランクイン!**



- ◆ 1999年3月創刊
- ◆ 定価 650円(税込)
- ◆ 毎月12日発売

- ★ ブランドアイテム(付録)は、大人気「Cher(シェル)」のビッグトート&パスケース
- ★ コンセプトは「28歳、一生“女の子”宣言!」



【ヒットの秘密は・・・】

編集、営業、広告、宣伝、広報、ホームページ担当、社長などが集まり、毎月、各誌について話し合っています!

- (1) 今まで雑誌を買っていない読者をターゲットとしたこと
- (2) 『一番誌戦略』というわかりやすく明確な目標を全社で持ったこと
- (3) 「出版社は企業」「雑誌は商品」という意識でマーケティングを行ったこと