

宝島社の最新情報を毎月お届けします！

ヒットコンテンツを生み出す企業 宝島社のニュースレター  
～企業戦略から分かるヒットの法則～  
今月のニュース:OLのリアルな今が満載『steady.』43万部突破！

## [INDEX]

- ◆今月の注目雑誌『steady.』 & 突撃！編集長インタビュー
- ◆『steady.』タイアップ、反響情報 ～掲載商品、3,500万枚販売！！～
- ◆「ブランドムック(R)」最新情報 ～「Cher」第4弾、70万部刊行！～

## 『steady.』 基本情報

『steady.』3月号(2/7発売)、ついに**43万部**を刊行！

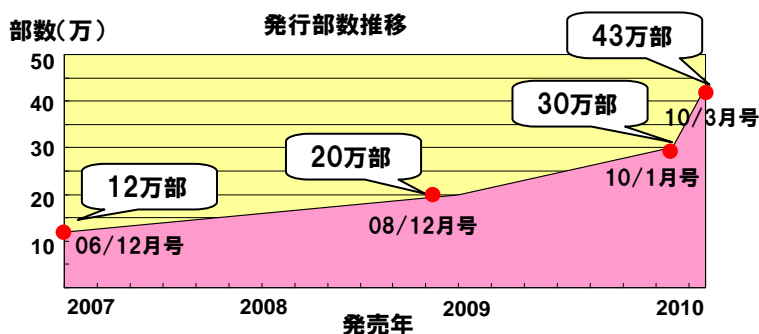


創刊:2006年11月  
発行日:毎月7日  
発行部数:43万部  
定価:580円



人気のブランドアイテムは  
「アニエスパー ボヤージュ」  
キャンバストート&ポーチセット

創刊12万(06年12月号) → 43万部！  
わずか3年で、358%の伸び率！



コンセプトは、  
「オフィスでキラリ☆おしゃれなお仕事ガール」  
「かわいい服で通勤したい！」という25歳前後のおしゃれなOLに向けた、カジュアル通勤ファッション情報誌!!読者調査に基づいたリアルな記事が満載です。

## 突撃！編集長インタビュー



### リアルOLの声が満載！ お悩み解決型雑誌『steady.』

編集長 倉田未奈子(くらた・みなこ)

PROFILE: 1972年、東京都生まれ。96年宝島社入社。『CUTiE』編集部、『spring』編集部、『InRed』編集部、06年11月『steady.』編集長に就任。

～迷ったら読者に聞く！常に読者視点の企画づくり～

#### ■徹底したリサーチで読者の興味や悩みを探る

『steady.』では、読者により近い雑誌になるために、迷ったら読者に聞く！というスタンスで取り組んでいます。編集者は数多い情報に触れているので、そのときどきのトレンドアイテムや情報をとりあげがちですが、実際の読者は、必ずしも流行りの物の情報ばかりを求めているわけではありません。企画を作り上げるのは、読者の声。毎号、読者アンケートを徹底して行い、生の情報を誌面に活かしています。ネットアンケートに寄せられる声は、2月号は約4000通！3月号は発売2日目でなんと1800通！2008年から行っている「1000人アンケート」は大人気企画ですが、寄せられる声がどんどん増えています(笑)。

アンケートのフリーコメント欄は特に重要視し、全て目を通しています。実は数値化されない声が一番役立ちます！ちょっとした興味や、小さな悩みを拾い集め、リアルなOLの声を参考にします。また、毎号巻末で誌面作りに参加できる特派員も募集し、読者参加型の誌面構成を心がけています。

#### ■人気はお悩み解決企画

「さよならマンネリ服」、「走れるパンプス特集」など、アンケートのフリーコメントから生まれた鉄板企画のほか、ミニーちゃん(身長が低い女の子)向けスタイリングの紹介など、読者のお悩み解決型企画も大変好評です。「背が小さくても着られる洋服が知りたい」など様々なお悩みコメントが寄せられる中、少しでも多くの読者の声に応えられる誌面づくりに日々取り組んでいます！

#### ■読者はかわいい愛され系OL

『steady.』読者はファッションでいうと花柄ワンピース&ロングカーデが定番、お稽古や料理特集、節約術企画も人気で、「モテ系」よりも「愛され系」のかわいい女の子達です！

### 『steady.』TOPICS

三鈴「ピンカール」様 ×タイアップ記事



掲載商品が激売れ！ティアラスカート648枚、3点コーデセット291枚などトータル3500枚を販売。(12月号)

サマンサ様  
×『steady.』別注コラボ商品



別注コラボバッグが3日で完売！コラボジュエリーも追加生産！（1月号）

『steady.』オリジナル福袋  
(人気9ブランドとコラボ)



誌面で実施した福袋150人分がわずか半日で完売！（2月号）

## 「ブランドムック(R)」最新情報

### 昨年、1ヵ月で初版70万部を完売した『Cher(シェル)』、 『キャス・キッドソン』など2大人気ブランドが刊行!!

2月・3月もブランドムックを多数刊行!  
大人気「Cher」の第4弾や、初登場の「アニエスベー」、  
待望の「キャス・キッドソン」も3月に刊行予定です。



ブランドムック編集長  
藤定修一

コラボした海外本国のデザイナーさんからも、  
「日本にはこんな素晴らしい本があるのか!」  
と喜びの声を頂いております!  
新しい海外ブランドさんからも、ブランドムック  
を作って欲しいというお問い合わせが増えて  
います!



この本と  
バッグが  
セットに!

Cher  
1,500円(税込)



キャス・キッドソン  
1,500円(税込)

### 2月・3月も「ブランドムック(R)」多数刊行! (2月中旬~3月中旬発売予定 ※税込表示)

- ◆2/13 『Cher(シェル)』 1,500円
- ◆2/15 『HEAD PORTER(ヘッド・ポーター)』 1,300円
- ◆2/19 『agnes b.(アニエスベー)』 1,200円
- ◆2/19 『STUSSY(ステューシー)』 1,380円
- ◆2/25 『FREE 'S(フリーズ)』 1,200円
- ◆2/15 『snidel(スナイデル)』 1,260円
- ◆2/25 『NIMES(ニーム)』 1,300円
- ◆2/27 『LIBERTY PRINT(リバティプリント)』 1,380円
- ◆3/3 『MARC BY MARC JACOBS  
(マーク BY マーク ジェイコブス)』 1,260円
- ◆3/5 『MILKFED.(ミルクフェド)』 1,365円
- ◆3/13 『gelato pique(ジェラートピケ)』 1,365円
- ◆3/13 『IL BISONTE(イルビゾンテ)』 1,365円
- ◆3/19 『Cath Kidston(キャス・キッドソン)』 1,500円
- ◆3/19 『X-girl(エックスガール)』 1,380円
- ◆3/19 『XLARGE (R)(エックスラージ)』 1,365円



アニエスベー  
1,200円(税込)



マーク BY マーク ジェイコブス  
1,260円(税込)

#### ★ブランドムック(R)とは・・・

各ブランドのデザイナーや新商品情報など、ブランドの魅力を伝える情報が満載の誌面に、バッグや傘、お弁当箱などの、ロゴ付きのオリジナルブランドアイテム(付録)が付いている商品。全国の書店・コンビニで、ブランドアイテムが1,000円前後で購入できるのが人気のポイントです。メディアでも多数取り上げられ、社会現象になっています!(※ブランドムックは宝島社の商標登録商品です。商標登録第5288229号)

#### 会社概要

■会社名	株式会社 宝島社	■設立年月日	1971年(昭和46年)9月22日設立
■代表取締役社長	蓮見 清一	■資本金	3億9千万円
■住所	〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地		
■HP	http://tkj.jp		

#### ■お問い合わせ先:

株式会社 宝島社 広報課: 桜田圭子、山崎あゆみ

Tel: 03-3239-0967 Fax: 03-3288-1305 E-mail: sakurada@treasure.co.jp yamazaki-a@treasure.co.jp

【PR事務局】

ビルコム株式会社: 福士浩二郎、七田佳代、友久甲子

Tel: 03-5766-8411 Fax: 03-5766-8419 E-mail: bil-press@bil.jp