

書店・コンビニで買える夏のひんやりグッズ！

ミニ扇風機・冷感マスク・タンブラー・シーツ etc.

ファッション雑誌販売部数10年連続トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、調理器具、玩具、健康・ダイエットグッズ、美容グッズ、ファッションアイテム、文具、楽器といったモノが主役となる商品をマルチメディア商品として販売しています。また月刊誌の付録においてもステンレスボトルや双眼鏡など様々なアイテムを展開しています。今年は暑い夏の季節に活躍するひんやりお役立ちグッズをさらに拡充。全国約6万5千店舗の書店・コンビニエンスストアを販路に持つ出版流通を活用し、お求めになりやすい価格にてご提供します。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2019年下半年(7~12月)より

今年の中身が見えるコンビニ限定商品を拡充！

真空・断熱タンブラー／ボトル



500~600mLのペットボトルがそのまま入り、圧倒的な保冷・保温が魅力！



『飲料専門家監修 究極のレモンサワータンブラー BOOK』価格:本体1580円+税
『飲料専門家監修 究極のビールタンブラー BOOK』価格:本体1480円+税
2020年7月3日発売

『真空・断熱 圧倒的な保冷/保温マルチステンレスボトルBOOK マットブラックver.』
『真空・断熱 圧倒的な保冷/保温マルチステンレスボトルBOOK スノーホワイトver.』
2020年7月10日発売/価格(各):本体1780円+税

ミニ扇風機

シリーズ累計200万部突破！
大人気北欧ブランドからUSB
充電式ミニ扇風機が登場！



『moz ミニ扇風機 BOOK BLACK ver.』
『moz ミニ扇風機 BOOK WHITE ver.』
2020年7月3日発売/価格(各):本体1980円+税



『otona MUSE』9月号増刊
2020年7月28日発売
定価:本体1364円+税



『SPRING』9月号増刊
2020年7月20日発売
定価:本体1345円+税



『リンネル』8月号増刊
2020年6月19日発売
定価:本体1264円+税



『MonoMaster』8月号増刊
2020年6月25日発売
定価:本体1264円+税

100%遮光日傘

『SUN DEFENCE UMBRELLA 100%
遮光日傘BOOK』(WHITE/BLACK)
2020年7月2日発売
価格(各):本体3980円+税



その他にも書店・コンビニで買えるグッズが続々登場！

冷却タオル & ポーチ



『WILD THINGS 冷却タオル&ポーチBOOK NAVY ver.』
『WILD THINGS 冷却タオル&ポーチBOOK GRAY ver.』
2020年7月2日発売／価格(各): 本体1190円＋税

ひんやり寝具



『ひんやり爽快！
天使のクール強冷感シーツBOOK』
2020年7月16日発売
価格: 本体2300円＋税



『すぐにひんやり！
天使の低反発ジェルマットBOOK』
2020年7月17日発売
価格: 本体1190円＋税

美肌シェーバー

大人気的美肌
シェーバーは
肌魅せの時期
に合わせて重
版決定♪



『air 20th anniversary book つるつる美肌シェーバーver.』
2020年2月28日発売／価格: 本体1790円＋税

保冷バッグ



『素敵なあの人』10月号
2020年8月17日発売
予価: 本体1091円＋税

冷感マスク

作成中

今年の夏に欠
かせない冷感
マスクも鋭意作
成中！

『洗って使える！ひんやりマスクBOOK』
『洗って使える！ひんやりマスクBOOK
少し小さめサイズ』
2020年8月26日発売
価格(各): 本体999円＋税

出版流通を活用して、様々な商品を開発・販売しています！！

宝島社では、圧縮技術によりA4サイズにパッケージした低反発素材の『天使の深睡眠マクラBOOK』シリーズ(累計100万部突破)、『ルーペメガネBOOK』シリーズ(累計138万部突破)、『パン型付き! 日本一簡単に家で焼けるパンレシピ』シリーズ(累計130万部突破)をはじめ、寝具や眼鏡、調理器具、玩具、美容・健康・ダイエットグッズなど、従来の出版物の枠にとらわれない様々な商品を出版流通で販売することで、ヒットを生み出しています。

これまで宝島社は、全国約6万5千店舗の書店・コンビニエンスストアを販路に持つ出版流通の強みを活かし、より幅広い層のお客様に、身近な売り場でお求めになりやすい価格で商品をお届けしてまいりました。

商品パッケージにおいては、書店店頭で展開しやすいよう、B5～A4サイズにすることもポイントのひとつです。これまでも天体望遠鏡やウクレレなど大型サイズの商品も、分解して組立式にすることで、A4サイズにパッケージし販売しています。2018年からはコンビニ限定商品の販売も開始。こちらは陳列しやすく商品が実際に見える透明パッケージで購買を促しています。

宝島社は、「人と社会を楽しく元気に」を企業理念に、独自のマーケティング力を活かし、お客様に喜ばれる商品を企画・販売することで、書店をはじめとする出版業界全体の活性化に尽力してまいります。