

宝島社から女性誌創刊！

40代向け『GLOW』、ナチュラル系『リンネル』

株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一 本社:東京都千代田区)は、本年10月、40代女性をターゲットにした月刊女性ファッション誌『GLOW』(グロー)と、月刊女性総合誌『リンネル』を、同時に月刊創刊いたします。

『GLOW』のコンセプトは、“ツヤッと輝く、40代女子力。”

89年に日本で初めてのストリートファッション誌として創刊したティーン向け女性ファッション誌『CUTiE』(キューティ)や、そのお姉さん版の『spring』(スプリング・96年創刊)、そして現在30代女性誌でナンバーワンの部数を発行する『InRed』(インレッド・03年創刊)等のファッション誌を卒業した世代をメインターゲットとし、ファッションに、美容に、生き方に、“ツヤっとした輝き”を必要とする40代女性すべてに向けて創刊いたします。

『リンネル』は、“ナチュラル系”ファッションを紹介するムックとして08年3月に第一号を発刊、『リンネル Home』、『リンネル Hair&Beauty』等の関連シリーズも含め、今まで全11冊を出して参りましたが、毎号確実に読者の支持を集めてきたことから、このたび月刊創刊を決定いたしました。

弊社では、発行部数日本一の『sweet』や、これらの創刊誌を含む全出版物で店頭を活性化し、ますます雑誌全体の読者を拡大していきたいと考えております。

GLOW

- 誌名:『GLOW』(グロー)
- コピー:ツヤッと輝く、40代女子力。
- 誌名の由来:ツヤを表現する「輝き」「光り」。
- 発売予定:毎月28日(2010年10月28日創刊)
- 予価:680円(税込み)
- 判型:L判(297×235cm)
- 部数:30万部予定
- 編集長:大平 洋子(おおひら・ようこ)

リンネル

- 誌名:『リンネル』
- コピー:ふわっとやさしいおしゃれマガジン
- 誌名の由来:リネンの別称。
- 発売予定:毎月20日(2010年10月20日創刊)
- 予価:620円(税込み)
- 判型:L判(297×235cm)
- 部数:30万部予定
- 編集長:西山 千香子(にしやま・ちかこ)