

発売2日で完売店続出！

ディーン & デルーカ DEAN & DELUCA の保冷バッグ付録

グロー[®] GLOW 8月号 50万部完売見込み！

ディーン&デルーカの商品が、10%オフで購入できるチケット付き

雑誌販売部数トップシェア※の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)より発売した、40代女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』8月号(2017年6月28日発売)は発売2日時点で完売店が続出しており、50万部が発売から1週間未満で完売する見込みです。

売れ行き好調の要因はオリジナル付録として1冊にひとつ付く「DEAN & DELUCA(ディーン&デルーカ)」の保冷バッグです。今年は初の大中小3個セットになっているほか、保冷生地に薄型の新素材を採用。従来の保冷バッグより軽い上に折りたたんでもかさばらず、使わないときにはバッグに入れて持ち運ぶことができます。大サイズは500mLのペットボトルが6本、中サイズは薄型のお弁当箱が入ります。小サイズはデザートやおにぎりの持ち運びに使用することができ、レジャーから通勤まで幅広く活用できます。

『GLOW』のオリジナル付録である「ディーン&デルーカ」の保冷バッグは、2012年から毎年恒例となっている人気企画で、今年で6回目。昨年は発売から約1週間で約40万部が完売。今年は発売前からSNSなどで「前回売り切れで買えなかったから、今年は予約しました」と投稿があるなど事前予約する方も増え、発売直後から完売店が続出しています。

さらに、「ディーン&デルーカ」の食材やワインなど、本誌掲載商品を10%オフで購入することができるチケットが付いており、付録と共に人気ブランド「ディーン&デルーカ」での買い物も楽しめます。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを開発・提供してまいります。

※日本ABC協会雑誌発行社レポート(2016年7~12月)より

完売店続出！2017年ディーン&デルーカ保冷バッグの魅力！

『GLOW』8月号
限定付録

②中サイズは薄型のお弁当箱の
持ち歩きにぴったりです！

中サイズ(約)：
縦20.5×横20×マチ13cm

ディーン&デルーカ
掲載商品10%オフ
チケット付き！



『GLOW』8月号
6月28日(水)発売
特別定価920円(税込)

①大サイズは500mLのペットボトルが6本入る大容量！

大サイズ(約)：縦25.5×横25×マチ15cm



③小サイズは
ベビーカーなどに
かけて持ち運べる、
斜めストラップ！



薄型の新素材を使用しているので
折りたたんでバッグに入れても
かさばらず、夏の買い物にも活躍！

