

## 男性ファッション雑誌No.1

## メンズ雑誌初のインフルエンサー集団

## 「smart スマート インスタ部」を発足！

俳優・モデル・美容師・イラストレーター・グルメエンターテイナー・格闘家も参加！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『smart(スマート)』は、**男性ファッション雑誌初の公式インフルエンサー集団「smart インスタ部」**を発足しました。

『smart』は、10年連続売上No.1の男性ファッション雑誌です。20～30代の男性をメイン読者とし、ファッションからアニメ、アイドル、ゲーム、マンガまで、男子のニーズを捉えた幅広いコンテンツが多く読者から支持を得ています。『smart』ではその幅広いコンテンツを活かし、インスタグラムでも積極的に情報を発信しており、現在フォロワー数を伸ばしています。インスタグラムの強みである視覚性と速報性を重視し、流行アイテムや話題のお店などのニュースのほか、また誌面に登場する俳優やモデルのオフショットを毎日配信し、誌面との連動性と拡散力を活かすことで新規読者の開拓をしています。

今回発足したインフルエンサー集団「smart インスタ部」は、俳優の大東駿介さんや人気美容師・高木琢也さん、誌面に登場するモデルや人気スタイリスト、イラストレーター、グルメエンターテイナー、格闘家など、『smart』にゆかりのある様々なジャンルのメンバー計13名で結成。インスタグラムやWEARなどのSNSにて自身が『smart』に出演した記事に加え、積極的に耳寄りなトレンド情報を発信していきます。また、『smart』誌面でも7月24日発売の9月号より新連載がスタートし、ファッションや美容、スポーツ、グルメなどの情報をインスタ部のSNSと連動で紹介していきます。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

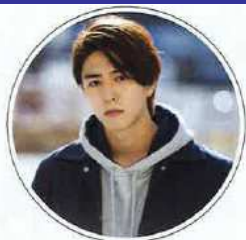
※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半年(7～12月)より

## 「smart」インスタ部member

※写真は『smart』8月号P.62～63より



俳優・大東駿介さん



俳優・稲葉 友さん

イラストレーター  
パントビスコさん

K-1ファイター・武尊さん

俳優  
國島直希さん美容師  
高木琢也さんシュートボクサー  
RENAさんグルメエンターテイナー  
はっしーさん(フォーリンデブ)モデル  
KEN MORITAさんモデル  
畔柳康佑さんスタイリスト  
徳永貴士さんスタイリスト  
平松正啓さんスタイリスト  
笠井時夢さん

## 「smart」公式インスタも要チェック！

smart

smart\_tkj

フォローする

投稿690件

フォロワー10.9千人

smart 宝島社の男性ファッション雑誌『smart』が7月24日頃発売。撮影の様子や最新情報、雑誌「smart」official account、smartmag.jp

タレントオフショットや、  
展示会や最新ファッション  
情報が満載！



2017年8月号  
ブランドアイテム付録

「B:MING by BEAMS はっ水加工ショルダーバッグ&ミニ財布」  
『smart』毎月24日発売

