

アラサー女子の

インスタグラム

利用率55%

投稿ネタ 1位 食べもの、2位 お出かけ先、3位 景色・風景

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.』(ステディ.)』9月号(2017年8月7日発売)では、働くアラサー女子1000人に「リアルなインスタ事情」を調査しました。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が大好評を得ています。

今回の「インスタ事情」調査によると、『steady.』読者の55%がインスタグラムを利用。投稿頻度は月に平均4.2回で、投稿する内容は「食べもの」が1位で30%、次いで「お出かけ先」が25%、「景色・風景」が15%という結果となりました。また、写真にこだわりを持っている人も多く、使用しているアプリとして「analogfilm(アナログフィルム)」「SNOW(スノー)」「BeautyPlus(ビューティープラス)」などが挙がり、食べものを美味しく見せたり、可愛い装飾を行えたり、美肌・小顔効果があるなどアプリの特性に合わせて使い分けていました。スマートフォンのカメラではなく、画質のいいミラーレスカメラを使って撮影する人も多く見られました。

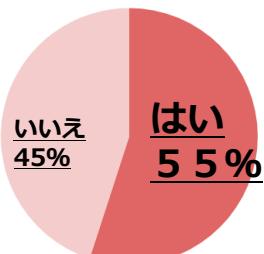
一方、閲覧としての利用方法では「好きな有名人の投稿や、オシャレな人のメイク・ファッションをチェックする」という声や「新商品やスポット、コーディネートやファッションの流行などの新情報を収集している」などの回答がありました。

『steady.』9月号では、他にもこれからインスタグラムを始める人からすでに始めている人にまで役立つ情報を掲載しています。「いいね！」が増える自撮りや料理の撮影方法など、おしゃれな写真を撮る為のテクニックを掲載している他、「もっとインスタグラムを楽しむための取扱説明書」として、インスタグラム本社の担当者が読者から集めた疑問に答えています。

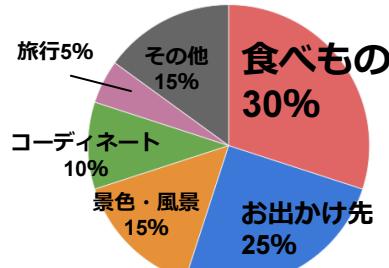
宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半期(7~12月)より

インスタグラムをやってる？



投稿内容は？



投稿する頻度は？

平均 月に4.2回

いいね！獲得のためにしている工夫は？

「#映画館」「#シアター」「#theater」など関連語の言い方を変えてハッシュタグをたくさん載せています！

画質のいいミラーレスカメラで撮ったり、同じような写真ばかりにならないようにしています。

同じハッシュタグを付けている方にいいね！してみる！

インスタグラム閲覧時の利用法は？

新商品やスポット、コーディネートやファッションの流行など新情報を収集しています！

好きな有名人の投稿や、オシャレな人のメイク・ファッションをこまめにチェック。

美味しいものを食べたときや、キレイな景色を見たときなど、思い出アルバムとして記録。

ナノ・ユニバース特製
ムーミン&リトルミイの
大人可愛いHappy収納セットが付録！
『steady.』9月号！



付録1 チャーム付き
マルチケース

サイズ(約):
タテ10×ヨコ21.5×マチ2.5cm
チャーム & チェーンの長さ8.5cm



付録2 ムーミンと
仲間たちのトレー(大)

サイズ:タテ13×ヨコ20cm



付録3 リトルミイの
水玉トレー(小)

サイズ:タテ10×ヨコ12.8cm

『steady.』9月号
2017年8月7日発売
特別定価860円(税込)

