

モノ・トレンド情報誌販売部数No.1

コーチ

COACH万年筆＆ボールペンセット付録

モノマックス
『MonoMax』

6日間で30万部完売！

ファッション雑誌販売部数トップシェア※の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)より発売した、モノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』2018年1月号(2017年12月9日発売)は過去最高部数の30万部を発売6日で完売しました。

『MonoMax』は2007年に創刊したモノ雑誌で、30～40代の男性読者を中心に、ファッションやデジモノ、家電、クルマ、雑貨、インテリア、ステーショナリーなど、プロダクトの情報を紹介しており、現在モノ・トレンド情報誌販売部数第1位です※。

毎号人気コンテンツの一つとして、ブランドとコラボレーションした付録を付けています。今号は、創刊10周年記念号特別付録として“COACH(コーチ)「万年筆＆ボールペンセット”を付けました。

発売前から大きな話題となり、情報解禁した翌々日の2017年10月26日には、Amazon雑誌売れ筋ランキング1位となるなど、事前予約が殺到しました。SNSでも、「高級感が漂っている。欲しい！」「これも付録！？豪華すぎる！」という投稿が相次ぎ、発売後も、完売店が続出し、書店・販売会社からも「商品が足りない」と多数ご注文をいただきましたが、このたび発売より6日で完売となりました。

今回の付録は、万年筆はネイビー、ボールペンはカーキと上品なカラーリングで制作し、男女問わず使うことができます。胴軸の中央にはブランドロゴを配し、クリップや首軸をシルバーにまとめ高級感のある仕様に。さらに万年筆＆ボールペンと配色を合わせバイカラーでまとめたブリキ製のケースも付属しており、中の台座を外せば、ペンケースとしてはもちろん、小物入れとしてもご使用いただけます。また、弊社ECサイト「宝島チャンネル」では、数量限定で、万年筆のインクカートリッジとボールペンの替芯を販売しています。(URL:<http://store.tkj.jp/shopdetail/000000007878>)

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年上半期(1～6月)より

『MonoMax』2018年1月号

30万部完売

★創刊10周年記念号特別付録★
COACH万年筆＆ボールペンセット

万年筆のカートリッジ2本付き！



ボールペン

万年筆



■発売日:2017年12月9日
■特別定価:980円(税込)

次号『MonoMax』2018年2月号
特別付録は「ナノ・ユニバース
本革長財布」フラップ式の
本革長財布！カード・お札も
出し入れしやすい！
スマホも入る！内側には
箇押しの
ブランドロゴが！