

2019年3月20日

ファッション雑誌初！

ファッション雑誌『リンネル』が住宅を初プロデュース！ コラボハウス「カーサ リンネル」ついに完成！

ファッション雑誌販売部数トップシェア（※）の株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が発行するファッション雑誌『リンネル』が初めて住宅をプロデュースした「カーサ リンネル」が完成しました。ファッション雑誌が、内装や外壁など住宅全体をプロデュースするのは、初めてのことです。

『リンネル』は、創刊以来、“毎日の暮らしを大事にしたい”と考える、「暮らし系」という新たな層を創出・開拓し、10～60代という幅広い年齢層の読者に支持されています。これまで、株式会社しまむらグループでファッション・雑貨を販売する「シャンブル」と共同開発したブランド「tsukuru & Lin.（ツクル&リン）」の立ち上げや、沖縄県や島根県の窯元・作家とコラボレーションしてオリジナル工芸品を制作するなど、様々な企業とコラボレーションしてまいりました。

今回、『リンネル』の世界観に共感した、南欧風住宅「カーサ カリーナ」のメーカーであるカーサプロジェクト株式会社より、男性が多い住宅業界の中で、『リンネル』ならではの視点を取り入れた住宅を制作したいとオファーを受け、始動しました。また、TVCでもインテリアスタイリングを手がけ、『リンネル』をはじめ、『大人のおしゃれ手帖』でも活躍するインテリア stylist の石井佳苗さんにもご参加いただきました。

2019年1月に、静岡県浜松市で実施した工務店向け説明会では、宮城県や愛媛県など日本全国の工務店が17社集まりました。玄関を開けた際、壁がなく1階のスペースが見渡せる作りなど、従来の住宅にはなかった発想に驚きの声が上がりました。

販売基本価格は、1895万円（税別・土地含まず）で、全国の工務店で注文可能です。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年上半期（1～6月）より

casa project
co.,ltd.

カーサプロジェクト株式会社
山口 智之（やまぐちともゆき）氏

住宅業界は男性が多く、いかに効率よく、いかに安く建てるかというテーマの住宅が多く存在します。そんな中、ていねいな暮らしを伝えている『リンネル』さんが住宅をプロデュースしたらどうなるか、どんな家ができるか興味がありオファーしました。女性目線で考えられた家事動線から生まれた間取りや玄関を開けたらすべて見渡せるオープンスペースにびっくりしました。効率よく作ろうという従来の枠が外れました。今後この『リンネル』さんと考えた素敵なお家を大切に広めていきたいと思います。



株式会社宝島社
『リンネル』編集長
西山千香子（にじやま ちかこ）

家を建てるときは、通常、家族の人数や構成にあわせて部屋数から考えることが多いそう。でも、「カーサ リンネル」では、風抜けや人と集うための空間づくりなど、「暮らしの心地よさ」というコンセプトからスタートしました。最終的に、1階の土間や2階のランドリールームといった効率のよい家事動線の間取り、さらにおしゃれで落ち着いたインテリアなど、『リンネル』の世界観をよりリアルに体感できるようなコラボになりました！

「カーサ リンネル」のコンセプトは“北欧のエッセンスと機能性を日本の暮らしに”



「カーサ リンネル」
基本価格：1895万円
(税別・土地含まず)

モデルハウスは、
静岡県浜松市
にあります！

随時見学会を開催中！



詳しくは、3/20発売
『リンネル』5月号
で紹介！

『リンネル』5月号
2019年3月20日発売
特別定価1000円（税込）

風と光を意識したら家事動線がスムーズな間取りになりました

1F

壁がなく、キッチンからすべてが見渡せる！



↓洗面コーナー



2F

お風呂も！寝室も！洗濯機も！プライベートは2階がメイン！



↓お風呂



周囲とつながりながら過ごす1F

土間のような玄関と、広々としたLDK。家の隅になりがちな階段を中心配置して、階段だってイス代わりに。洗面コーナーは玄関、シューズクローゼットのそばにし、動線も考慮。

玄関の土間からもシューズクローゼットからもアクセスしやすい1階の洗面コーナー。帰宅時、外出時の身繕いがスムーズに。

生活を楽しむための2F

1階がパブリックなら、2階はプライベート。メインベッドルームと、バスルーム、トイレ、フリースペースという間取り。フリースペースには2か所に扉を設け、将来仕切りや家具でふた部屋に分けられるように。

「せっかくの戸建てだから、お風呂に窓を設けて心地よく。2階なので防犯も安心ですよ（石井さん）。脱衣所には、たっぷりの収納棚がついています。

『リンネル』ならではの発想を詰め込んだ「カーサ リンネル」のポイントの一部

■ポイント1 玄関を開けたら見渡せるLDK。1階はまるごと1部屋。キッチンからもLDK全体が見渡せ、料理をしながら家族の様子を感じることができる。

↓玄関から入ってすぐの景観



↓1階のキッチン奥からの景観



【工務店さん・施工会社さんからの声】

今まで、こういう図面を書いたことがなかった！

初めて図面を見た時、「あれ！？ 壁がない！」と驚いた

こういった間取りのアプローチもありだと体感した！

■ポイント2



↑玄関は、土間のように広いスペースをとっています。アウトドア用具を置いたり、自転車を置いて手入れもできる。窓際に設けた細長いベンチは、不意の来客や立ち話をしに来た友人がちょっと座れる場所に。

■ポイント3



↑パンtryは、ダイニング側からは死角になり、生活感が見えづらく、買い物から帰ってきてそのまま食材を収納できる。

■ポイント4



↑天気を問わず干せるランドリールームを設置。お風呂場も洗濯機も2階にあり、動線が効率的。