

ウェッジウッド

「WEDGWOOD」260周年記念

限定アイテムが雑誌付録に！

～ ロゴバッグ or ポーチセット 選べる2種！ ～

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、2019年5月28日(火)、女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』2019年7月号を発売します。付録には、英国を代表する陶磁器ブランド「WEDGWOOD(ウェッジウッド)」260周年記念ロゴバッグを付けます。

「ウェッジウッド」は、“英国陶工の父”ジョサイア・ウェッジウッドにより創設された、英国を代表する陶磁器ブランドです。このたび、創業260周年を記念して、特別に『GLOW』とのコラボレーションが実現。260周年を祝う特別なブランドロゴや、多くの人に愛されているワイルド ストロベリー柄を使用した、『GLOW』でしか手に入れることのできないスペシャルなバッグに仕上がりました。

また、『GLOW』7月号増刊では、「ウェッジウッド」の豪華ポーチ2個セット&ミラーチャームを付録に付け、セブン-イレブンとセブンネットショッピング限定で5月31日(金)に発売します。ワイルド ストロベリー柄のポーチは、内側にファスナー付きメッシュポケットやベルトを内蔵。コスメや文房具入れにも最適です。さわやかなウェッジウッドブルーのポーチは、背面にティッシュポケットも付いています。

『GLOW』は、2010年に創刊した40代女性向けファッション雑誌です。“40代女子”という言葉の提唱をはじめ、創刊当初から加齢を否定しないポジティブな女性像を打ち出し続け、新たな価値観を浸透させてきました。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート(2018年7~12月)より

通常号の付録は
260周年記念ロゴバッグ！



『GLOW』
2019年7月号

■発売日：2019年5月28日
■特別定価：1080円(税込)



増刊号の付録は
豪華ポーチ2個セットと
ミラーチャーム！



『GLOW』
2019年7月号増刊

■発売日：2019年5月31日
■定価：1500円(税込)
取り扱い：セブン-イレブン・セブンネットショッピング

