

ショップでも人気No.1となったバックパックが、
セブン-イレブン限定デザインで登場!

“MILKFED.” バックパック 2種同時発売!

ミルクフェド

いま、一番推せる! 今泉佑唯 2度目のカバーガールに♡

本格バックパックがコンビニで!



雑誌コーナーのこの販売台が目印!



そして、
付属の小冊子には……
元欖坂46“ずーみん”こと **今泉佑唯さん**が

カバーガールとして再び登場♡

小冊子の表紙では、初夏にぴったりな、爽やかなワンピーススタイルを披露してくださいました!!
かわいらしくこちらを見つめるずーみん、こちらに笑顔を向けてくれるずーみん……撮影時、くるくる変わる表情にスタッフはすっかりトリコに♡
誌面では“フェス”をテーマに、MILKFED.の夏の新作の着こなしを披露。本誌特別インタビューはもちろん、「欖坂46を卒業しての変化」「好きな男性のタイプ」「一番好きなねぎの食べ方」など、ずーみん節炸裂の一问一答コーナーも必読!



6月1日(土)より、
ずーみん出演の
TV CMの放送もスタート!

小冊子はそれぞれ、1パッケージに1冊入っています! /



MILKFED. LOGO TAPE BACKPACK BOOK

RED ver.

BLACK ver.

ともに、価格: 本体1980円+税/2019年6月1日(土) セブン-イレブン、セブンネットショッピングで発売!

MILKFED. ストリートスタイルやカジュアルスタイルを好む10代後半~20代の女性を中心に注目を集めており、最近ではMILKFED.男子と呼ばれるブランドの男性ファンも現れるなど人気、話題性ともに急上昇している、今大注目のブランド。