

2019年10月11日

ファッション雑誌販売部数No.1

カフェ業界大手・ドトールコーヒー

宝島社 ×

DOULTON

初コラボ！

商品パッケージ、メニュー開発から、カフェ店内の装飾まで！

キッピス

北欧デザイン『kippis®』で女性新規顧客を開拓！10/1からコラボ続々実施！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、株式会社ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星野正則)と協業し、ドトールコーヒーが運営する「カフェ レクセル」におけるメニュー・商品開発および、店内装飾のプロデュースを実施。2019年10月1日より、コラボ第1弾として、オリジナルパッケージのドリップコーヒーを、カフェ レクセル全店にて発売しました。

今回のコラボレーションでは、宝島社が開発・保有する北欧デザインのライフスタイルブランド『kippis®(キッピス)』の北欧の自然や暮らしをモチーフにしたオリジナルのテキスタイル柄を用いて、パッケージ開発や店舗プロデュースを行います。また、フィンランド人の料理家・ヨハンナ氏と共同開発した北欧メニューも販売します。

『kippis®』は、多くの有名ブランドの本を手がけてきた編集者が、北欧取材を行うなかで、北欧のテキスタイル文化に出会い、現地のデザイナーを発掘したことから、2012年にスタートしたブランドです。創設当初は、自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売していましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として2015年10月よりライセンス事業をスタートしました。

宝島社は、ファッション雑誌付録の先駆者として、2004年からファッション誌全誌に付録を付けて販売。2005年以降は、企業と一緒に作ったオリジナル付録付きの“ブランドアイテム付きブック”を1800種類以上刊行し、現在まで累計7300万部を突破するなど、多くのもの作り・コンテンツ作りを行っています。そこで培われた編集力やノウハウを『kippis®』にも活かし、様々な企業の商品開発のお手伝いをしています。また、ファッション雑誌販売部数トップシェアの媒体力を活かして、雑誌やSNSなどで情報発信も行っています。

これまで暮らしにまつわる商品のコラボレーションを行ってきた『kippis®』ですが、生活全般を豊かにできるライフスタイルブランドであることを表現できるコラボレーションを実現したいという思いから、ドトールコーヒーにオファー。ドトールコーヒーから『kippis®』のコンセプトやテキスタイル、宝島社に魅力を感じていただいたことから、即決いただき実現しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。 (※) 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年下半期(7~12月) より

## ■コラボ実施内容

### ●第1弾：10/1（火）～

- ・オリジナルパッケージのドリップコーヒー  
「Happy Drip Coffee」発売

### ●第2弾：12/5（木）～

- ・期間限定の北欧メニュー 販売開始！
- ・「カフェ レクセル」の店内を、『kippis®』のテキスタイルで装飾



「Happy Drip Coffee」  
(全4種類)  
【価格】各220円（税込）

©Douton Coffee Co., Ltd. 191001

## ■第1弾：10/1(コーヒーの日)～ 『kippis®』オリジナルパッケージで「Happy Drip Coffee」4種類を発売！

■レクセル  
オリジナル  
ブレンド



■エチオピア  
イルガチェフェ  
G1 ウォッシュド

■メキシコ  
ブルマ  
サンファン  
ティピカ

■インドネシア  
マンデリン G1  
スマトラ リントン

【価格】各220円（税込）

『キッピス』のHortensia（あじさい）柄を使用したオリジナルデザインパッケージのドリップコーヒーは、ブチギフトに最適です。コーヒー粉量を12g使用しており、カフェ レクセルのお店で味わう贅沢なおいしさがお手軽にお楽しみいただけます。



『キッピス』の  
Talvipuutarha (冬の植物園)  
柄を使用したオリジナル  
デザインのギフトボックス  
もご用意！

## ■第2弾：12/5～

### ①共同開発したコラボメニュー & 『kippis®』による店内装飾スタート！

北欧でスタンダードな食材を使い、『キッピス』とドトールコーヒー、フィンランド人の料理家・ヨハンナさんと共同開発したコラボメニューの販売がスタート。



◀  
スモーブロー  
～スモークサーモン&  
ローストポーク～  
店内飲食：920円（税込）



▶  
ヨーグルトムースと  
いちごのソース  
店内飲食：580円（税込）

**共同開発者**  
**フィンランド人料理家・ヨハンナさん**



フィンランド出身の北欧  
フードコーディネーター。  
幅広く北欧料理を広める  
活動を行っている。  
メディアやカフェ向けの  
北欧料理メニューの監修・  
プロデュース、スタイリング  
やトークイベントも実施。  
フィンランド料理教室の  
講師としても活躍中。

### ②「カフェ レクセル」の店内装飾のコラボレーションスタート！

「カフェ レクセル」の店内を『キッピス』で店内装飾します！



- ・トレイに敷くペーパーシートに『キッピス』のテキスタイルを採用！
- ・『キッピス』商品のディスプレイ棚を設置＆販売
- ・販売スタッフが『キッピス』のエプロンを着用
- ・ガーランドやカッティングシートを用いての装飾
- ・POPボードの設置

などの展開を予定！

※イメージ画

## ◆ kippis®(キッピス)とは…

ファッショング雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、

『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。

一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる

「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。

そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。

これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、

一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。



『kippis® 2WAYボストンバッグ & サコッシュBOOK』

発売日:2018年6月21日

価格:本体2250円+税

## ◆これまでの『キッピス』の提携先◆



ハンカチ・バスタオル  
一広株式会社



キッピスの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特長で、ミニハンカチやバスタオル、さらにストールやタオル素材のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開しています。



ハンカチ・バッグ  
川辺株式会社



器  
ニッコー株式会社



創業110年、石川県白山市  
が拠点の「ニッコー」。世界  
のトップシェフも愛用する  
美しい器で知られる老舗  
メーカーです。その卓越した  
技術でキッピスの柄と色を  
表現したプレートやカップ類  
は、確かな品質と優しくて  
温かい雰囲気が漂うライン  
ナップです。



コーヒーブランド  
「INIC coffee(ニニックコーヒー)」  
パウダーフーズ  
フォレスト株式会社



キッピスのしろくま  
柄をメインに、  
パッケージデザイン  
を展開。2017年  
9月に第1弾、11月  
に第2弾を発売。



「LeSportsac  
(レスポートサック)」  
伊藤忠商事株式会社



2016年からキッピスの  
デザインを採用。様々  
な種類のバッグや  
ポーチを販売。コラボ  
レーションは第3弾まで  
展開。



文房具  
株式会社マークス



上質でデザイン性の高い文房具メーカー  
「マークス」とのコラボレーションによる  
文房具シリーズ。ポーチ、iPhoneケース  
など、デスク周りやおでかけに便利な  
アイテムがラインナップ。  
マークスの人気手帳シリーズ「EDiT」の  
2020年版には、キッピスバージョンが登場  
しています。



ヘアケア・ビューティグッズ  
株式会社ダリヤ



2019年春に登場。女性の保湿  
ケアをヒントにした、体温で溶けてオイル  
のような質感になるワックスを発売。  
パッケージには異なる4種の香りに  
合わせてキッピスの人気柄を施しました。  
洗練されたデザインは贈り物としても  
喜ばれます。