

2019年10月11日

ファッション雑誌販売部数No.1

カフェ業界大手・ドトールコーヒー

宝島社

×

DOUTOR

初コラボ！

商品パッケージ、メニュー開発から、カフェ店内の装飾まで！

キップス

北欧デザイン『kippis®』で女性新規顧客を開拓！10/1からコラボ続々実施！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、株式会社ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星野正則)と協業し、ドトールコーヒーが運営する「カフェ レクセル」におけるメニュー・商品開発および、店内装飾のプロデュースを実施。2019年10月1日より、コラボ第1弾として、オリジナルパッケージのドリップコーヒーを、カフェ レクセル全店にて発売しました。

今回のコラボレーションでは、宝島社が開発・保有する北欧デザインのライフスタイルブランド『kippis®(キップス)』の北欧の自然や暮らしをモチーフにしたオリジナルのテキスタイル柄を用いて、パッケージ開発や店舗プロデュースを行います。また、フィンランド人の料理家・ヨハンナ氏と共同開発した北欧メニューも販売します。

『kippis®』は、多くの有名ブランドの本を手がけてきた編集者が、北欧取材を行うなかで、北欧のテキスタイル文化に出会い、現地のデザイナーを発掘したことから、2012年にスタートしたブランドです。創設当初は、自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として2015年10月よりライセンス事業をスタートしました。

宝島社は、ファッション雑誌付録の先駆者として、2004年からファッション誌全誌に付録を付けて販売。2005年以降は、企業と一緒に作ったオリジナル付録付きの“ブランドアイテム付きブック”を1800種類以上刊行し、現在まで累計7300万部を突破するなど、多くのもの作り・コンテンツ作りを行っています。そこで培われた編集力やノウハウを『kippis®』にも活かし、様々な企業の商品開発のお手伝いをしています。また、ファッション雑誌販売部数トップシェアの媒体力を活かして、雑誌やSNSなどで情報発信も行っています。

これまでは暮らしにまつわる商品のコラボレーションを行ってきた『kippis®』ですが、生活全般を豊かにできるライフスタイルブランドであることを表現できるコラボレーションを実現したいという思いから、ドトールコーヒーにオファー。ドトールコーヒーから『kippis®』のコンセプトやテキスタイル、宝島社に魅力を感じていただいたことから、即決いただき実現しました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年下半期(7~12月)より

■コラボ実施内容

●第1弾：10/1(火)～

- ・オリジナルパッケージのドリップコーヒー
「Happy Drip Coffee」発売

●第2弾：12/5(木)～

- ・期間限定の北欧メニュー 販売開始！
- ・「カフェ レクセル」の店内を、『kippis®』のテキスタイルで装飾



「Happy Drip Coffee」
(全4種類)

【価格】各220円(税込)

■第1弾:10/1(コーヒーの日)~

『kippis®』オリジナルパッケージで「Happy Drip Coffee」4種類を発売！

■レクセル
オリジナル
ブレンド



■エチオピア
イルガチェフェ
G1 ウォッシュド

■メキシコ
プルマ
サンファン
ティピカ

■インドネシア
マンデリン G1
スマトラ リントン

【価格】各220円(税込)

『キッピス』のHortensia (あじさい) 柄を使用したオリジナルデザインパッケージのドリップコーヒーは、プチギフトに最適です。コーヒー粉量を12g使用しており、カフェ レクセルのお店で味わう贅沢なおいしさが手軽にお楽しみいただけます。



『キッピス』の
Talvipuutarha (冬の植物園)
柄を使用したオリジナル
デザインのギフトボックス
もご用意！

■第2弾:12/5~

①共同開発したコラボメニュー＆『kippis®』による店内装飾スタート！

北欧でスタンダードな食材を使い、『キッピス』とドトールコーヒー、フィンランド人の料理家・ヨハンナさんと共同開発したコラボメニューの販売がスタート。



◀
スモークロー
〜スモークサーモン＆
ローストポーク〜
店内飲食：920円(税込)

共同開発者
フィンランド人料理家・ヨハンナさん



フィンランド出身の北欧
フードコーディネーター。
幅広く北欧料理を広める
活動を行っている。
メディアやカフェ向けの
北欧料理メニューの監修・
プロデュース、スタイリン
グやトークイベントも実施。
フィンランド料理教室の
講師としても活躍中。



▶
ヨーグルトムースと
いちごのソース
店内飲食：580円(税込)

②「カフェ レクセル」の店内装飾のコラボレーションスタート！

「カフェ レクセル」の店内を『キッピス』で店内装飾します！



- ・トレイに敷くペーパーシートに『キッピス』のテキスタイルを採用！
- ・『キッピス』商品のディスプレイ棚を設置＆販売
- ・販売スタッフが『キッピス』のエプロンを着用
- ・ガーランドやカッティングシートを用いた装飾
- ・POPボードの設置

などの展開を予定！

※イメージ画

◆ kippis® (キップス) とは・・・

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。



『kippis® 2WAYボストンバッグ & サコッシュ BOOK』
発売日:2018年6月21日
価格:本体2250円+税

◆ これまでの『キップス』の提携先 ◆



ハンカチ・バスタオル
一広株式会社



キップスの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特長で、ミニハンカチやバスタオル、さらにストールやタオル素材のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開しています。



ハンカチ・バッグ
川辺株式会社



ハンカチやエコバッグなど、気軽なギフトアイテムを、大手百貨店を中心に展開しています。特に、毎シーズン、新柄を使ったエコバッグがヒット。キップスの代表作となっています。



器
ニッコー株式会社



創業110年、石川県白山市が拠点の「ニッコー」。世界のトップシェフも愛用する美しい器で知られる老舗メーカーです。その卓越した技術でキップスの柄と色を表現したプレートやカップ類は、確かな品質と優しくて温かい雰囲気が漂うラインナップです。



コーヒーブランド
「INIC coffee(イニックコーヒー)」
パウダーフーズ
フォレスト株式会社



キップスのしろうま柄をメインに、パッケージデザインを展開。2017年9月に第1弾、11月に第2弾を発売。



「LeSportsac
(レスポートサック)」
伊藤忠商事株式会社



2016年からキップスのデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



文房具
株式会社マークス



上質でデザイン性の高い文房具メーカー「マークス」とのコラボレーションによる文房具シリーズ。ポーチ、iPhoneケースなど、デスクまわりやおでかけに便利なアイテムがラインナップ。マークスの人気手帳シリーズ「EDiT」の2020年版には、キップスバージョンが登場しています。



ヘアケア・ビューティグッズ
株式会社ダリヤ



2019年春に登場。女性の保湿ケアをヒントにした、体温で溶けてオイルのような質感になるワックスを発売。パッケージには異なる4種の香りに合わせてキップスの人気柄を施しました。洗練されたデザインは贈り物としても喜ばれます。