

2019年11月吉日

SNSで話題! 韓国発のshe said thatから 初のスペシャルブックが発売!!

シーセッドザット

『she said that SPECIAL BOOK』

2019年11月2日(土) 発売

SNSで火がつき、今や若い女性から絶大な人気を得る話題のブランド「she said that (シーセッドザット)」から、限定トートバッグ付きの、初のスペシャルブックが発売します!

トートバッグは本誌のためだけにデザインされ、she said thatのショップでも販売していない限定版のスペシャルアイテム。赤ステッチとロゴなどでデザインされていて、コーディネートもしやすいアイテム。ビッグサイズで、メインバッグとしてだけでなく、サブバッグとしても使える優れものです。

◎荷物がたっぷり入る大容量!

荷物の多い日にも旅行にも使えるビッグサイズで、たっぷり収納できます。

◎便利な内ポケット付き!

携帯電話やカードケースなどを収納できる、便利な内ポケットが付いています。

誌面では、she said thatのアイテムを使ったモデル撮影のほか、デザイナーのイ・イエジさんのインタビューやコーディネートも紹介します!



『she said that SPECIAL BOOK』

価格: 本体1900円+税

発売日: 2019年11月2日

Contents

- 最旬バッグと楽しむ
秋のコーディネートin韓国
- she said thatのお店を訪ねて
- デザイナー、イエジさんインタビュー
- アイテムカタログ
- イエジさんのおしゃれな着こなし

◎she said thatとは

デザイナーのイ・イエジさんによる、韓国ソウルの雑貨ブランド。インスタグラムなどのSNSで若者を中心に人気急上昇中で、日本でのポップアップストアは毎回行列となる大盛況。人気ブランドの「niko and ...」やアーバンリサーチの雑貨ブランド「SMELLY」とのコラボも話題となっています。