

※情報解禁は2021年1月7日 午前4時となります。

「言われなくても、やっています。」

～感染拡大は、個人の責任だそうです～

宝島社・企業広告 1/7(木)掲載

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一 本社:東京都千代田区)は、2021年1月7日(木)に企業広告「言われなくても、やっています。」を朝日新聞に掲載します。

1月6日(水)には同じくコロナ感染対策をテーマにした「ねちよりんこ、ダメ。」を朝日新聞と日刊ゲンダイに、「君たちは腹が立たないのか。」を読売新聞、「暴力は、失敗する。」を日本経済新聞に掲載し反響を呼んでいます。

●1月7日掲載 「朝日新聞」全国版 朝刊



●1月6日掲載 「朝日新聞」全国版 朝刊、「日刊ゲンダイ」



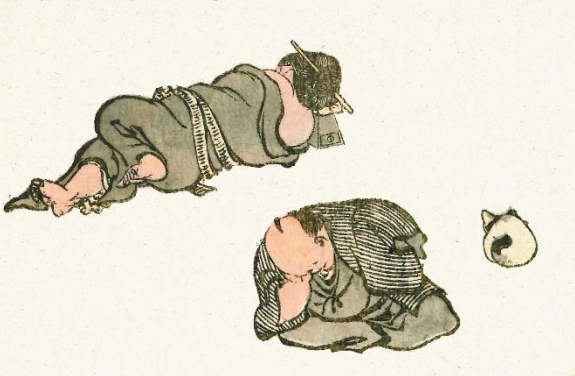
弊社では、商品では伝えきれない“企業として社会に伝えたいメッセージ”を、企業広告を通じてお伝えしたいという思いで、1998年より企業広告を開始しました。これまでに数々の広告賞をいただいております、Yahoo! ニュースのトップに掲載されるなど、様々なメディアで話題となっています。また最近ではSNSで話題になることも多く、これまで以上に多くの方の目に留めていただいていることを感じています。

宝島社は今後も、企業として社会に伝えたいメッセージを、企業広告を通じて世の中にお伝えしてまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2020年上半期(1～6月)より

宝島社

ねちよりんこ、ダメ。



濃厚接触による感染拡大は、個人の責任だそうです。宝島社

濃厚接触による感染拡大は、個人の責任だそうです。宝島社



言われなくても、やってます。

感染拡大は、個人の責任だそうです。宝島社



"Reproduced with permission from Oslo Municipality/Vigelandmuseet"



●アートディレクター:柴谷麻以氏(株電通)

2021年1月7日

宝島社

宝島社のこれまでの「広告」の一部を紹介します。～「商品」では伝えきれないメッセージを「広告」で～
<https://tkj.jp/company/ad>



2016年1月

企業広告

「死ぬときぐらい好きにさせてよ」

【受賞】

2016 読売広告大賞(グランプリ)

2015 朝日広告賞(グランプリ)

2015 朝日新聞読者賞

2016 日本新聞協会 新聞広告賞
(広告主部門・本賞)

2016 ADC賞

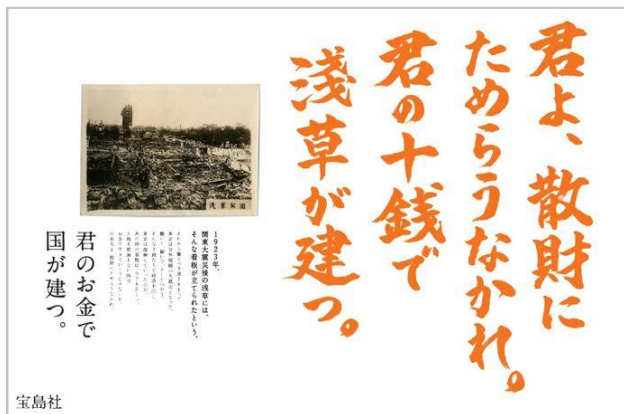
2016 TCC賞

読売出版広告賞 (審査員特別賞)

JAA広告賞 (新聞広告部門 メダリスト)

2016年度 グッドデザイン・ベスト100

2017 JAGDA賞



2012年

企業広告

「君よ、散財にためらうなかれ。」

君の十銭で浅草が建つ。」

【受賞】

2012 日経広告賞

(出版・コンテンツ・教育部門 部門賞)

2011年

企業広告

「いい国つくろう、何度でも。」

「Yahoo! ニュース」TOPにも
掲載され、話題になりました

【受賞】

2011 読売広告大賞(金賞)

2011 毎日広告デザイン賞(優秀賞)

2011 フジサンケイグループ広告大賞

(メディア部門 新聞 優秀賞)

2011 日経広告賞

(出版・コンテンツ・教育部門 部門賞)



2010年

企業広告

「日本の犬と、アメリカの犬は、会話できるのか。」

日米同時掲載
6冠受賞

【受賞】

2010 朝日広告賞(準朝日広告賞)

2010 読売広告大賞(銀賞)

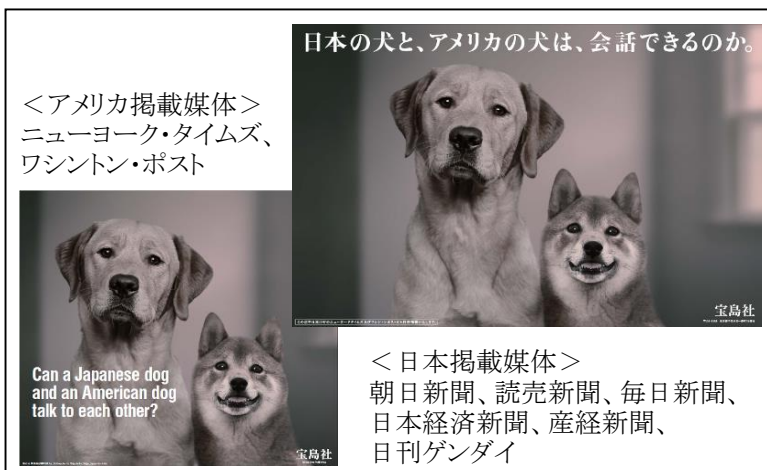
2010 フジサンケイグループ広告大賞

(クリエイティブ部門新聞優秀賞)

2010 毎日広告デザイン賞(部門賞[出版])

2010 広告電通賞(新聞広告電通賞)

2011 新聞広告賞(広告主企画部門・本賞)



<アメリカ掲載媒体>
ニューヨーク・タイムズ、
ワシントン・ポスト

Can a Japanese dog
and an American dog
talk to each other?

日本の犬と、アメリカの犬は、会話できるのか。

<日本掲載媒体>

朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、
日本経済新聞、産経新聞、
日刊ゲンダイ

[illegible]

生年月日を捨てまじう。

そのとき、季節に縛られない愛の春へ
宝島社

[illegible]

1998 読売出版広告賞(書籍部門賞)