



× kippis®

累計221万台売れた大人気ホットプレートに 初の北欧デザインが登場

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのライフスタイルブランド『kippis®(キップス)』と、累計販売台数221万台(※2)を突破した「BRUNO(ブルーノ)」大人気コンパクトホットプレートのコラボレーション商品が3/19(金)に発売されます。6月を意味するKesäkuu(ケサクー)柄が映えるライトグレーと、雨のしずくをモチーフにしたTippa(ティッパ)柄が施されたブルーグレーの2色展開。パッケージにも同柄をあしらひ、新生活にもギフトにもぴったりのデザインです。発売に先駆けて、3/5(金)からBRUNO直営店と公式オンラインショップで予約受付を開始します。



『kippis®』は、宝島社が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドです。北欧で活躍するデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2015年10月からライセンス事業をスタート。これまでに、「生活の中でデザインを楽しむ」という理念のもと、タオルやバッグ、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々なメーカーの商品にデザインを提供してきました。

宝島社は企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やコラボレーション、サービスのサポートを行い、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えています。

※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)より ※2 2020年12月31日時点

kippis コンパクトホットプレート



左: Kesäkuu FLOWER (ケサクーフラワー) / 右: TippaDOT (ティッパドット) 価格(各): 10,780円(税込)

ホーロー風のおしゃれなデザインと、A4スペースに置ける、2~3人用のちょうどいいサイズ感が魅力。平面プレートとたこ焼きプレートがセットになっているので、料理の幅がぐんと広がります。プレートを取り外して丸洗いできるのでお手入れも楽ちん。テーブルの上にそのまま置くだけで、華やかな雰囲気に。新生活に向けて、大切な方へのギフトにもおすすめです。

本体と同じ柄をあしらった
限定のパッケージも可愛い!



3/5からBRUNO直営店&
公式オンラインショップで予約開始



<https://idea-onlineshop.jp/ext/feature/bruno/kippis21ss>

【kippis® × BRUNO 商品ラインナップ】

コンパクトホットプレートに加え
キッチン雑貨 14点も展開

※ 価格は全て税込み

kippis コンパクトホットプレート／各10,780円

ホーロー風のおしゃれなデザインと、A4スペースに置ける、
2〜3人用のちょうどいいサイズ感が魅力。Kesäkuu FLOWER
(ケサクーフラワー)Tippa DOT
(ティップドット)

kippis コンパクト ショッピングクーラーバッグ／各4,290円

スナップボタン付きの折りたたみタイプ。
自立型 & 広い開口部で出し入れ楽々。Peruna GY
(ベルナグレイ)Salmiakki BK
(サルミアッキブラック)

kippis ホルターネックエプロン／各4,180円

モノトーンのシックなデザイン。長さは首紐で調節可能。
便利な左右ポケット付き。Peruna GY
(ベルナグレイ)Salmiakki BK
(サルミアッキブラック)

kippis オープンミトン／各1,650円

中綿入りのふっくら厚手ミトン。
見せる収納としても便利な引っ掛けループ付き。Peruna GY
(ベルナグレイ)Salmiakki BK
(サルミアッキブラック)

kippis マグ／各1,650円

自然をモチーフとした手描きのぬくもりが残るデザイン。本体と同じ柄をあしらったパッケージ付きでギフトにもおすすめ。

Kesäkuu PK
(ケサクーピンク)Kesäkuu BL
(ケサクーブルー)Tippa YE
(ティップイエロー)Tippa BGY
(ティップブルーグレイ)

kippis マイクロファイバークロス／各880円

吸水性や速乾性に優れた超極細繊維クロス of 2枚セット。お好みのテイストに合わせて選べる4柄8色展開

Kesäkuu PK × Kesäkuu BL
(ケサクーピンク × ケサクーブルー)Puteli MLT × Puteli BL
(ボトルマルチ × ボトルブルー)Tippa YE × Tippa BGY
(ティップイエロー ×
ティップブルーグレイ)Jääkarhu PK × Jääkarhu BL
(シロクマピンク × シロクマブルー)

◆ kippis®(キップス)とは…

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は、宝島社の編集者が北欧取材を行うなかで現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品（出版物）としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解き放たれるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺（株）、一広（株）など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。

書店・コンビニで各種自社商品を発売中！



◆ これまでの『kippis®』の提携先～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています！ ◆



ハンカチ・バスタオル
株式会社タオル美術館

kippisの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特長。ミニハンカチやタオル、さらにストールやタオル地のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開。さらに2020年秋、DR.C医薬とのトリプルコラボで高性能マスクを発売しました。



(株)タオル美術館 担当者コメント

kippisシリーズは温かみのある動物柄から洗練されたデザインまで多種類を取り揃えているので、**幅広い世代のお客様からご好評をいただいています！**
タオルは特に定番の動物シリーズが人気！
また、生活必需品となったマスクですが、防御フィルター入りハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスクシリーズ**女性一番人気はkippis！**
リピーターの方からは、新柄発売を心待ちにしています！との声も多いです。



カフェ業界大手
株式会社ドトールコーヒー

2019年10月より「カフェ レクセル」「エクセルシオール カフェ」とコラボレーションをスタートし、kippisオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージ開発を行いました。2019年12月からは、メニュー・商品開発のほか店内装飾のプロデュースも実施。ハッピーバッグは発売後すぐに完売するなど人気を博しました。2020年12月には第2弾も発売しました。



(株)ドトールコーヒー 担当者コメント

Happy Bagは、事前のお問合せも多く**予約開始日のオープン時間と同時にご来店いただくほどの人気ぶり**でした。お陰様で今年度も大好評！
限定コラボメニューもkippisの世界観を味わっていただけるよう、北欧のサンドイッチ「スモークブロー」をカフェ レクセル流にアレンジ。**新たな層のお客様のご来店にも繋がっております。**



アイス&カップデザート
栄屋乳業株式会社

2020年11月に栄屋乳業株式会社と共同で商品開発を行い、kippisのデザインを使用した北欧がテーマのアイス&カップデザートを全国のファミリーマートにて発売。初のコンビニ流通の商品となりました。発売以来、SNSの関連投稿も多く、人気を呼んでいます。



栄屋乳業(株) 担当者コメント

今回のアイスクリームとチーズケーキのコラボにより、パッケージに対しての評価を多くいただきました。【パケ買いしました！】とお声とともに、多くの【ミックスベリーとチーズの組み合わせが美味しい】との声に繋がっており、いまだで**ご購入機会がなかったお客様に喫食の機会となる商品を届けることができ、大変よかったです。**