

※情報解禁は2022年1月6日 午前4時となります。

# 企業として、いま、社会に伝えたいメッセージ

## 宝島社 企業広告 1/6(木) 掲載

### 「男女平等 学歴不問、能力重視

### 利益は社員に分配する あたりまえだろ。」

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)は、2022年1月6日(木)に、企業広告「男女平等 学歴不問、能力重視 利益は社員に分配する あたりまえだろ。」を読売新聞朝刊(全国版)に掲載します。

弊社では、商品だけでは伝えきれない“企業として社会に伝えたいメッセージ”を、企業広告を通じてお伝えしたいという思いで、1998年より企業広告を開始しました。これまでに数々の広告賞をいただいております、Yahoo!ニュースのトップに掲載されるなど、さまざまなメディアで話題となっています。

今回の企業広告は、新しい年の始まりに改めて考えたいことをテーマに2ビジュアル3紙に掲載します。

宝島社は今後も、企業として社会に伝えたいメッセージを、企業広告を通じて世の中にお伝えしてまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2021年上半期(1~6月)より

### 「男女平等 学歴不問、能力重視 利益は社員に分配する あたりまえだろ。」



#### 【掲載媒体】

- 1/6(木) 読売新聞朝刊(全国版)  
(見開き 全30段)

#### 【制作スタッフ】

- 企画:宝島社+ADK
- エグゼクティブ・クリエイティブディレクター:能丸裕幸  
(株ADKクリエイティブ・ワン)
- コピーライター、クリエイティブディレクター:三井明子  
(株ADKクリエイティブ・ワン)
- アートディレクター:副田高行(副田デザイン制作所)
- デザイナー:綿田美涼(副田デザイン制作所)
- 権利交渉:Sygnite Tokyo

Easy Rider TM & © 2022 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

#### 【広告意図】

映画『イージー・ライダー』(1969)では、若者たちの自由と反逆が描かれていた時代。

「男女平等」「学歴不問、能力重視」「利益の社員分配」を標榜して生まれた、とある会社があった。

やがて時は流れ、50年以上たった今も、その理念は、いまだ、この社会では当たり前のことになっていない。  
女性活躍、多様性社会、働き方改革、ジェンダー平等……。

働く意味、会社についてもう一度本気で考えよう。