

シリーズ累計**37万部**突破

# BEAMSスタッフの部屋・私物を大公開！

## シリーズ第7弾は、**サステナブル & SDGs** がテーマ

『BEAMS AT HOME For Wellness In Life』9/29発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋)との共同企画として、書籍『BEAMS AT HOME For Wellness In Life』を2022年9月29日(木)に発売します。

「BEAMS AT HOME」シリーズは、日本を代表するセレクトショップとしてファッションやカルチャーを牽引しているビームスのライフスタイル本です。社長・設楽氏をはじめ、ビームスの国内外スタッフの自宅や偏愛アイテムを紹介しています。

シリーズ第7弾、約3年ぶりとなる最新刊は、サステナブルとSDGsがテーマ。なかでも、コロナ禍で特に関心が高まった「住まい」や「暮らし方」にフォーカスしています。ウェルビーイングなアイテム選びや地球にやさしい部屋づくり、捨てない暮らしのアイデアなど、写真満載の全480ページで紹介。ファッションを愛するビームススタッフだからこそ行き着いた、現代的かつ等身大のライフスタイルは必見です。

「BEAMS AT HOME」シリーズは、売れ行き好調により、海外版も続々と発売。国内外に多くのファンを持ち、世界累計37万部を突破しました。ビームススタッフの取材も可能ですので、お気軽にご相談ください。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2021年下半期(7~12月)より

好きなモノ・コトを全力で楽しむ! サステナブルな「衣」「食」「住」のアイデアが満載

BEAMSスタッフの  
取材可能です!

「地球のために、未来のために」と言われるとなんだか難しく捉えられがち。個性豊かなBEAMSのスタッフたちが、楽しみながら取り組んでいるウェルビーイングなアイデアや等身大のライフスタイルを通じて、この本を手にとってくださった方が「他の誰かへ、今より先へ」繋げていくためのアクションを考えるきっかけになれば嬉しいです。

BEAMS 宣伝 桑原優季氏

発売日の9月29日は「つづく服。の日」

昨年、45周年を迎えたビームスは、服にまつわるサステナビリティを多角的に考え、語り、取り組みをさらに一歩進めていくことを約束する「つづく服。の日」として9月29日(つづく=9、ふく=29)を制定。ライフスタイルによって大きく変わる服や身の回りのモノのライフサイクルについて発信しています。

▼プロジェクトページ

<https://www.beams.co.jp/special/tsuzukufuku/>『BEAMS AT HOME For  
Wellness In Life』

発売: 2022年9月29日

定価: 1980円(税込)

**BEAMS (ビームス)**

1976年に創業した原宿の「American Life Shop BEAMS」からスタートした、インポートおよびオリジナルのウェアや雑貨を扱うセレクトショップ。現在、BEAMS、Ray BEAMS、International Gallery BEAMS、BEAMS F、BEAMS BOY、こども ビームス、fennica、B:MING LIFE STORE by BEAMS、Demi-Luxe BEAMSなど、30以上ものレーベルを運営する。日本全国にショップを展開するほか、香港、台湾にも進出。