

三菱鉛筆「スタイルフィット」×北欧デザインブランド「kippis」 コラボアイテム全6種が数量限定で7/24発売！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」と、三菱鉛筆株式会社(本社:東京都品川区、社長:数原滋彦)のコラボ商品「スタイルフィット × kippis 4色ホルダー」6種を2023年7月24日(月)より、数量限定で発売します。

「スタイルフィット」は、「選べるリフィル」×「選べるホルダー」を商品コンセプトとした三菱鉛筆のカスタマイズペンで、自分好みのペンを作れる筆記具として特に手帳ユーザーを中心に幅広い層に人気です。今回のコラボでは、「kippis」のデザインを6種採用し、北欧の温かさを感じられる仕上がりとなっています。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2022年下半期(7~12月)より

「スタイルフィット × kippis 4色ホルダー」



【商品特長】(左から)

- ・グリーン:サルミアッキ
フィンランドのお菓子「サルミアッキ」がモチーフ
- ・サンドベージュ:はりねずみ
ほのぼのと愛らしいはりねずみのシルエット
- ・イエロー:小さな庭師
憧れの小さな庭をイメージした華やかなデザイン
- ・ホワイト:リズムカルな色鉛筆
ポップな配色の色鉛筆をランダムに配置
- ・ブルー:同級生
同級生のように背を並べ、伸び伸び育つ花がモチーフ
- ・ネイビー:うねり
フィンランドの首都ヘルシンキの海をイメージ

【商品概要】

商品名 スタイルフィット×kippis 4色ホルダー
品名 UE4H-327KP
軸色 グリーン、サンドベージュ、イエロー、ホワイト、
ブルー、ネイビー
参考価格 1本 352円(税抜 320円)
※リフィル別売

三菱鉛筆「スタイルフィット」シリーズについて

手帳ユーザーを中心に幅広い層から人気のカスタマイズペン。「選べるリフィル」×「選べるホルダー」を商品コンセプトとし、ゲルインクボールペン、油性ボールペン、シャープから選べるリフィルと、3色・4色・5色の機能を選べるホルダーを組み合わせ、自分好みのペンを作ることができます。

弊社ブランドのスタイルフィットは、日々の暮らしのなかで手帳や日記など身近に使用していただき、ご好評いただいているペンです。よりユーザーの皆様の日常生活に溶け込むデザインを模索していきながら、「毎日の暮らしを何よりも重視する北欧のライフスタイルへの思い」をベースとされているキップス様に共感を覚え、ぜひスタイルフィットにのせてユーザーの皆様へ届けたいという思いからコラボレーションをお願いしました。

数ある素敵な柄のなかでも、北欧の豊かな生活を想起いただきやすいよう、風景をデザインした柄やキャッチーなモチーフの柄を中心にラインナップしております。ユーザーの皆様の手元にほっこりとした「スタイルフィット × kippis」の世界観をお届けできれば幸いです。

三菱鉛筆株式会社
広報担当

北欧デザインブランド「kippis®(キップス)」について

「kippis®」とは・・・

宝島社の編集部が北欧取材を行うなかで、北欧のライフスタイル、デザインに魅了されて創設したブランドです。デザイナーは全て北欧諸国在住、出身など北欧にゆかりのある面々。北欧の自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。

2012年より自社商品（出版物）としてバッグや傘などを出版流通にて販売していましたが、2014年にブランド化。2015年10月からライセンス事業をスタート。「デザインで暮らしを豊かに」という理念のもと、タオルやバッグ、手芸生地、食器、文房具、ヘアケア用品などの生活雑貨から、コーヒーやヨーグルトなどの食品まで、生活にまつわる様々な企業約30社にデザインを提供してきました。



これまでの「kippis®」の提携先 ～幅広い世代からの支持と新規顧客獲得に繋がっています～



おりものシート
小林製薬株式会社



おりものシート「サラサーティ コットン100」のパッケージとコラボ。
さらにモデルのAYUMIさん親子を起用した「母娘で学べるおりものこと」の記事を『リンネル』に掲載しました。



ハンカチ・バッグ
川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、気軽なギフトアイテムを、大手百貨店を中心に展開しています。特に、毎シーズン新柄を使ったエコバッグがヒット。キップスの代表作となっています。



カフェ業界大手
株式会社ドトールコーヒー



2019年10月より「カフェ レクセル」「エクセルシオール カフェ」とコラボをスタートし、キップスオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージを開発しました。



2019年12月からは、メニューや、商品開発のほか店内装飾もプロデュース。『HAPPY BAG』は発売後すぐに完売するなど人気を博しました。

sangetsu

壁紙
株式会社サンゲツ



キップス初の「壁紙」が登場。品川にあるサンゲツのショールームでは「ヴィリクッカ」柄の壁紙が施工されたスペースがあります。2023年7月15日よりショールームを活用したインスタ投稿キャンペーンも実施中。

BABY BOXの寄付（※「kippis ACTION FOR CHILDREN」の一環）

2023年配布 BABY BOX

2022年1月より子育てに役立つアイテムを詰めたボックスを配布する活動を開始。「北欧柄で、子育てを楽しく！」をコンセプトに、哺乳瓶やおむつ、キップス柄のスタイ、母子手帳ケースなど新生児家庭に役立つ計14点のアイテムが入っています。※アイテムは毎年変更します

【2023年 実施先】

北海道上川郡東川町の新生児家庭、認定NPO法人フローレンス

【2023年 協賛企業一覧】

ビジョン、ツクリエ、一広、タリヤ、小林製薬、クラシエホームプロダクツ、リンクライン、インターモード川辺、彩之葉昭島



■「kippis ACTION FOR CHILDREN」とは

北欧の暮らしに根づく、子どもや子育てに対する考え方や視点を学び、行動をする“子どものためのプロジェクト”を、2021年より始動しました。キップスは、北欧デザインの背景にあるのは、暮らしを重視し、誰ひとり取りこぼすことなく、豊かさや負担を分け合う北欧ならではの習慣だと考えています。キップスは、日本社会においても、子どもや親、それを取り巻く周囲の人々が互いの境遇を尊重し、社会を信頼しながら暮らしていける環境づくりを目指し、社会貢献活動や情報発信をしています。