

ファッション雑誌

『素敵なあの人』主催カルチャースクールスタート！

60代のリアルなお悩みを解決！ 第1回はメイク講座

60代女性の失われた「白・黒・赤」を補う簡単メイク術

ファッション雑誌販売部数14年連続No.1(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)が発行する日本初の60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』は、60代のおしゃれ、美容、暮らしを楽しみながら自分をアップデートするコツが学べる会員制スクール「素敵カルチャースクール」をスタートします。

第1回の講師は、人気ヘア&メイクアップアーティストの山本浩未さんです。「さよなら老け見え！人生がもっと楽しくなる“きれい”の作り方」をテーマに、60代女性向けの簡単メイク術を指導していただきます。

いまの60代は従来のシニア像と異なり、トレンドに敏感で若々しく、ファッションやメイクを楽しむ現役世代ですが60代向けの商品や情報が乏しく、選択肢が少ないことに悩んでいます。そこで『素敵なあの人』では、読者組織「素敵友の会」を結成したり、編集長を中心に読者とお茶会を実施したりと、60代女性の生の声を聞く機会を多く設けています。創刊当初から「メイク」に関するお悩みは多く挙がっており、周年イベントなどでも毎回メイクレッスンは人気なことから、今回カルチャースクールの第1回講座として実施する運びとなりました。

今後も、新しい60代女性が生き生きと過ごせる社会に向けて、その一翼を担えるよう尽力していきます。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2023年下半期(7~12月)より

60代女性の顔には「白・黒・赤」が足りない!?



大人気のヘア&メイクアップアーティスト
山本浩未さんが講師！

【テーマ】

さよなら老け見え！

人生がもっと楽しくなる「きれい」の作り方

大人になると、失われつつある「白・黒・赤」。

(白=くすみや不要な影のない明るい肌色、黒=メリハリの効いた目元、赤=頬や唇の自然な血色)

老けた印象を与えるだけでなく、疲れていないのに「疲れている？」と心配されてしまったり、不機嫌そうに見えたり……。それもこれも、顔の中の「白・黒・赤」が失われることが原因です。そこで、この失われた白・黒・赤を補う簡単メイク術を、浩未さんが実践しながらわかりやすく解説。さらに特別ゲストのニッピコラーゲン化粧品のコラーゲン博士によるスキンケアのミニ勉強会も開催します。(お土産つき)

【日程】2024年7月25日(木) 【場所】アクセア麹町会議室

【時間】13:30 開場、14:00 開始、15:00 終了 【参加者】読者30名

読者アンケートでは
アイラインやマスカラを
している人は
約1/3!

素敵なあの人読者は
“黒”
が足りてない様子…?!

ポイントメイクはなにをして
いますか？(複数回答可)

- 1位 アイシャドウ (60.5%)
- 1位 リップ (60.5%)
- 3位 チーク (42.6%)
- 4位 アイライン (36.3%)
- 5位 マスカラ (31.6%)

2024年2月読者アンケートより

月刊創刊から早くも5年！ 60代向けファッション誌『素敵なおの人』とは…

『素敵なおの人』は、2019年9月に月刊創刊した日本初となる60代以上の女性向けファッション誌です。令和の60代は従来のシニア像とはまったく異なり、若い頃からあらゆる文化に触れ、自由にファッションを楽しみ、お見合い結婚から恋愛結婚が主流となった世代。本誌は、そんな60代女性に最適なアイテムや情報を、わかりやすく丁寧に発信しています。「グレーヘア」「自然体」が人気要素で、誌面の5割をファッションが占めています。また、定期的に読者アンケートを行い、お金やダイエット事情など「60代女性の実態」も調査。読者からは、「健康雑誌しかなかったので、自分たちのためのファッション誌ができてうれしい」「この雑誌のファッションはマネしやすいものばかり。参考にしてもう一度おしゃれを楽しみたい」という反響の声をいただき、月刊創刊から5年目を迎えます。

付録は
結城アナさん
プロデュース
折りたたみ
上品ハット！



『素敵なおの人』8月号
発売日：2024年6月14日
特別価格：1420円（税込）



【素敵友の会を発足しました！】

「こんな記事を読みたい」「実はこんな悩みがあって」「こういう商品がなかったらいいのに」など、読者の皆様の声をもっと雑誌に生かすべく、読者組織『素敵友の会』を発足しました。会員の皆様には、素敵なおの人編集部より、①お茶会への誘い ②雑誌作りの参考にするためのアンケート取材 ③イベントやスクールへのご招待 ④読者モデルのお誘いなどを計画しています。 ※全て無料。年会費などはかかりません。

編集部との
お茶会にお誘い！

モデルも参加する
会員限定イベントにご招待！

読者モデルとして
誌面への登場も！



『素敵なおの人』編集部ブログ 60代女子の“素敵総研”



<https://fashionbox.tkj.jp/archives/magazine/suteki-blog>

ブログ内では、
読者アンケートの結果も
発表しています！

お小遣いは5万円以上！
『素敵なおの人』が60代女性の「旅行」について大調査
60代女子の6割が旅行のために新しいアイテムを購入 1位は靴！
旅の目的は 1位：グルメ 2位：リフレッシュ 3位：刺激が欲しい

10/17は貯蓄の日！
『素敵なおの人』が60代女性の「貯蓄事情」を大調査
貯金は死ぬまでに使い切りたい72%！自分のために使う56%！
60代女性の4割が
コロナ下で新しく始めたことがある！
『素敵なおの人』が60代女性がコロナ下で「靴を上げたこと」を大調査
「これから挑戦したいこと」がある60代女性は73%！

素敵読者は皆さんとても積極的。前向きに日々の楽しみに邁進しています。健康寿命を延ばすためには、健康管理だけでなく、社会との継続的な関わりも欠かせません。おしゃれをしたら出かけたくなくなるし、出かけるためにはおしゃれをしたくなるもの。そこで弊誌は、60代女性がいまさに知りたい情報を誌面で活躍するプロフェッショナルに教えてもらいながら、読者同士が交流できるサロンのような「学びの場」を創設。ファッション、美容、ヘルスケアなど魅力的な講座を定期的開催していきます。

『素敵なおの人』編集長 神下敬子（かみした・けいこ）



プロデュース商品の一部ご紹介…

編集部が2年かけて開発！
シャンプー&トリートメント

60代女性が本当に着たい
大人服「Utao: (ウタオ)」

ビフワ
「bifuwa」



60代のマーケティングに
お悩みの企業から
講演依頼をいただくことも多数！

