

モノ雑誌販売部数 **13年連続1位** 『MonoMax』が6月まで集計した “本当の”上半期ヒットモノ大賞!!

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社が発行するモノ・トレンド誌『MonoMax(モノマックス)』は、2024年7月9日(火)発売の8月号で創刊200号を迎えました。

200号を記念した巻頭特集では、2024年1月から6月までの期間に売れたモノを集計した「本当の上半期ヒットモノ大賞」を掲載。バッグ・時計・車はもちろん、コードレス&シーンレスな家電、無印良品・ユニクロ・イケア・カインズなど人気ショップのヒットモノ、昨今の異例な暑さで上半期から早くも大ヒットした猛暑対策グッズなど、生活の悩みを解決する『MonoMax』らしいアイテムをたっぷり紹介しています。

(※)日本ABC協会 雑誌発行社レポート2023年下半年(7~12月)より

上半期に早くも大ヒット！ 猛暑対策グッズ

日傘男子が増加中！
今年上半期で累計36万本売れた
メンズ日傘の火付け役



<Wpc. IZA オートマティック&セーフ>

色が変わるサングラス!?
紫外線量で濃度が変化して
室内&屋外どちらも快適♪



<ジンズ×スノーピーク Rubber SUNGLASSES Multi Occasion>

ネッククーラーが進化中！
ハンディファンだけじゃない
冷却プレート



<ソニー REON POCKET 5 センシングキット>

無印良品・ユニクロ・イケア・カインズ 上半期ヒットモノ

無印良品 空気のできたソファ

軽くて持ち運びがラクなので、
様々なシーンで活躍。空気を
抜いてコンパクトに収納
できる！

＼折たたためる！／



コードレス&シーンレスな大ヒット家電

- ・ 職場やアウトドア、家でも**コンセントの位置を気にせず使える**コードレスミキサー
- ・ タンクに水を入れれば、電源不要で好きな場所で使える！**“どこでも水道”!?**
- ・ 痛みや刺激なし！**肩にかけているだけで肩こり知らず**になれるコリコラン♪

6月の半ばに日本各地で猛暑日を記録するなど、今年の夏も暑さに悩まされる日々が増えそうです。そんな「猛暑の長期化」に対する猛暑対策グッズは昨年も人気でしたが、今年のヒット作はこれまでにない価値が加わったり、特定のニーズに特化したものが増えてきている印象です。また、今年前半にヒットした商品には、高すぎず、安すぎず、値ごろ感を重視した「ミドル価格帯」、失敗したくない心理が作用した「安心感」というキーワードが見受けられますね！



『MonoMax』編集長 奥家慎二

さらに…『MonoMax』8月号では 2024下半期ヒット予測也大特集！

■円安基調

国内観光地の需要増、国産アイテムの再評価、日本らしいアイテムがインバウンド需要に人気 など

■物価高&燃料高

エコで低コストな乗り物、節約志向の家呑み家ごはん、省エネ家電の人気 など

■健康志向

コロナ禍で高まった健康意識の高さが定着し、植物ベースの食品、ストレス軽減など心理的健康や睡眠改善サポートグッズ など

国内観光地



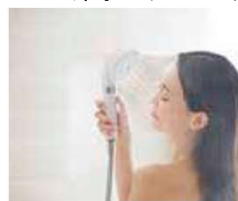
日本らしい文房具



栄養たっぷりのシリアル



節水シャワーヘッド



200号記念付録は ^{チャムス} CHUMS マルチツール&ブリキケースと扇風機



■8月号付録 11機能搭載マルチツール&ブリキケース

日常からアウトドアや防災グッズとしても使えるアイテム。
ペンチ/ワイヤーカッター/マイナスドライバー大・中・小/プラスドライバー/缶切り/ヤスリ/ミニノコギリ/栓抜き/ミニ・ペーパーナイフ

サイズ(約)
【マルチツール】長さ6.8×幅3.1×厚さ1.8cm[折りたたみ時]
【ブリキケース】縦9.5×横6×高さ2cm



■8月号増刊付録 充電式ポータブル扇風機

- ・フル充電で6時間動く！(※弱モードの場合)
- ・付属のUSBケーブルで充電できる
- ・ハンディ/スタンドどちらも使用可能だから屋外やデスクで活躍
- ・カラビナ付きで、バッグやネックストラップから下げられる

本体
サイズ(約) : 長さ20×幅8.4×厚さ2.6cm[最大] 重さ: 約98g



『MonoMax』2024年8月号
発売日: 7月9日 / 特別価格: 1290円(税込)

モノ雑誌販売部数 13年連続1位！

MonoMax とは…

ファッションを中心に、デジモノから家電、自動車、インテリア、ホビーに至るまで、様々なモノが持つ面白さ・楽しさ・かっこよさ・いとおしさ、作り手の技と想いを多角的にお届けする月刊誌です。

▼公式LINEはこちらからチェック！

