

40代からの
女性の輝く生き方を応援！

エイジング グレイスフリー
「Aging Gracefully」

プロジェクトアンバサダー **観月ありさ**さん初の3年連続就任！

プロジェクト8年目のキャッチコピーは「好きをあつめて、自分を生きる。」

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)が発行する女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』と、株式会社朝日新聞社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:角田克)による共同事業、「Aging Gracefully(エイジンググレイスフリー)プロジェクト」がこの春8年目を迎えました。プロジェクトアンバサダーには観月ありささんが初の3年連続就任。4月28日(月)発売の『GLOW』6月号に登場いただき、これまでの活動や3年目の意気込みについてお話を聞きました。

『GLOW』は「45才、輝きはいつだって自分の内側にある」がコンセプトの40代向け女性ファッション誌です。2010年の創刊当初から、ファッション・美容・ライフスタイル情報の発信だけでなく、加齢を否定しないポジティブな女性像を打ち出し続け、“40代女子”“グッドエイジング”という言葉の提唱をはじめ、新たな価値観を浸透させてきました。

「Aging Gracefully」(以下、「AG」)とは“優雅に年を重ねる”という価値観を指し、女性の2人に1人が50歳以上といわれる現在の日本で、「加齢に対する新しい価値観を広めていきたい」という考えから2018年よりプロジェクトをスタートしました。

本プロジェクトでは、ファッション雑誌販売部数トップシェア企業として、女性マーケティングを強みとする宝島社と、朝日新聞社の様々なリソースを活かし、読者イベントをはじめ、専門家を招いたフォーラムや勉強会、座談会、商品開発に取り組むパートナー企業のサポート活動も予定。AGの取り組みについて誌面を読んだ方からは「気持ち晴れた」「心が軽くなった」という前向きな感想や、「知りたいことがわかってためになった」「年齢は関係ないと思えた」という声が届いています。

「好きをあつめて、自分を生きる。」

ひとりひとりの「好き」が人生に彩りを与えるように
今、この時間を楽しく、輝く笑顔で生きていく
40代、50代の女性のためのプロジェクトです。

■朝日新聞デジタル「Aging Gracefully」

(<https://www.asahi.com/and/serialstory/aginggracefully/>)

■GLOW Online (<https://glowonline.jp>)



様々なアンバサダーが、40代、50代女性の輝く生き方を発信してきました

2018年度
あした、今日より、素敵なひと。



2019年度
ゆるっと、ゆうがに。



2020年度
「新しい大人」へ、一緒にしましょう。



2021年度
ワクワクしちゃえ。



2022年度
もっと自由に、わたらしく。



2023年度
40代からの女性の輝く生き方を応援



2024年度
Me Time



『GLOW』編集長コメント

大人になると忘れてしまいがちだけれど、好きな気持ちってワクワク心が躍るもの。後回しにしてしまっていた自分の“好き”を日常に取り戻せたら、子どもの頃のように毎日ワクワク過ごしていけるのではないのでしょうか。2025年度はアンバサダー3年目を迎える観月ありさんとAging Gracefullyプロジェクトを通して、ワクワク楽しく年齢を重ねる40代、50代を盛り上げていきたいと思います！

宝島社『GLOW』編集長 井下香苗



『GLOW』6月号の表紙&誌面に観月さんが登場



『GLOW』6月号
2025年4月28日発売
特別価格：1650円（税込）



『GLOW』6月号増刊
2025年4月28日発売
価格：1650円（税込）



いつまでも元気に楽しく過ごせることがいちばん！ そのためにも、自分の趣味や好きなことに没頭できる時間を作ったり、お洒落を楽しんだりすることが大切。私もいろんなことを学んで、いろんなことにチャレンジして前向きに年齢を重ねていきたいと思っています。若い頃の自分と張り合わず、頑張りすぎず、今の自分を慈しみながら、新しい世界を楽しんでいきましょう。



観月ありさんプロフィール

女優・歌手。1976年12月5生まれ、東京都出身。A型。4歳から子役モデルとして活動。1988年女優デビュー。1991年、初シングル「伝説の少女」を発売、日本レコード大賞新人賞を受賞。代表作は『ナースのお仕事』『鬼嫁日記』など。直近ではフジテレビのドラマ『オクラ〜迷宮入り事件捜査〜』に出演。