

宝島社の“アイテム付きムック”がお得に手に入るイベント

「宝島社ブランドムック®フェア」開催

〈イベント限定〉明治屋×「ヒスミニ」「メゾ ピアノ」コラボ商品も販売

【日時】2025年6月27日（金）～6月29日（日）【会場】広尾プラザ

バッグやポーチ、美容グッズなど約100アイテムを1000円で販売

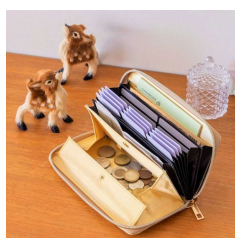
ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関川誠)は、広尾プラザ1階 センターコート(東京都渋谷区)にて、宝島社のグッズを対面販売する「宝島社ブランドムック®フェア」を、2025年6月27日(金)～6月29日(日)の3日間開催します。

本フェアでは、様々なファッションブランドとコラボレーションしたバッグやポーチが付いた「ブランドムック®」をはじめ、水筒や美容グッズなどのマルチメディア商品約100点を販売いたします。多数の商品を1000円(税込)にて、中には500円(税込)で販売するなど、お手頃な価格でご提供します。また、今回のフェア限定で、明治屋と人気ブランド「ヒステリックミニ」や「メゾピアノ」とコラボレーションしたエコバッグを全7種・数量限定で販売します。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2024下半期(1～6月)より

明治屋×ヒステリックミニ／メゾピアノなど、限定コラボ商品も登場

●ポーチやお部屋ライト、水筒などのアイテムを多数ラインナップ！



●フェア限定！人気ブランド「ヒステリックミニ」や「メゾピアノ」コラボ商品も登場！



◆コンテンツメーカー・宝島社として書店以外の新たな販路に挑戦！

宝島社は、長年培ってきた編集力とブランド構築力を活かし、出版社に留まらずコンテンツメーカーとして、書籍・雑誌の枠を超えた「マルチメディア」商品の開発に注力してまいりました。そして、有名ファッションブランドなどとコラボをしたオリジナル商品「ブランドムック®」は、質の高いライフスタイル商品を手頃な価格で提供する革新的な取り組みとして、幅広い年齢層から支持を獲得しています。

この度、より幅広い層に商品の魅力を知っていただく機会を創出することを目的に、宝島社として初となる、ブランドムックの販売イベントを企画しました。そして大使館が立ち並ぶ広尾の国際色豊かな立地を活かし、従来の読者層に加えて、外国の方々を含む多様な顧客層へアプローチすることで、日本のファッション文化やライフスタイル商品の魅力を世界に発信する機会にもなると考えています。

宝島社では、今後も従来の出版社の枠組みを超えた新たな販路の開拓と、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、多様化する消費者ニーズに対応し、業界の活性化を目指してまいります。

「宝島社ブランドムック®フェア」開催概要

【日時】2025年6月27日（金）～29日（日）

10時～18時（※最終日は17時まで）

【会場】広尾プラザ1階 センターコート

※明治屋広尾ストア前

(東京都渋谷区広尾5-6-6)

本フェアは、日頃から広尾プラザをご愛顧いただいているお客様に、話題のブランドムックをより気軽に、より身近に楽しんでいただくことを目的としています。また、普段ムック本を購入する機会の少ない方々にも、付録アイテムの魅力に触れていただくことで、書籍・ブランド・商業施設の三者の新たな接点となることを期待しています。

広尾プラザとしては、今後も多様なイベントを展開し、訪れるたびに新しい発見と出会いがある“地域に根ざしたライフスタイル拠点”として、施設の魅力をさらに高めてまいります。

広尾プラザ（磯野不動産株式会社）広報担当：次長 上野浩

