



ブロックを掘ってリアルなカブトムシ&クワガタをゲット！  
**“発掘体験ができる”「昆虫フィギュア」2/24発売**

**13日発売の「サンリオキャラクターズきらきらフルーツチャーム」は完売店続出！**

ファッション雑誌販売部数トップシェア※の株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関川誠）は、自社玩具ブランド「宝島社トイズ」より、『最強昆虫王者決定！掘って遊べる カブトムシ VS クワガタ リアルフィギュア大乱闘コレクションBOOK』を、2026年2月24日（火）に発売します。

本商品は、ブロックの中に隠れた昆虫フィギュアを専用ツールで掘り出す“発掘体験型”のおもちゃです。封入されているフィギュアは、カブトムシ・クワガタあわせて全18種（ランダム封入）。大当たりやシークレットもあり、何が出るか分からないワクワク感も楽しんでいただけます。フィギュアをたくさん集めてごっこ遊びをしたりジオラマを作るなど、お子様の遊びの幅が広がります。

また、2026年2月13日発売の『SANRIO CHARACTERS きらきらフルーツチャームBOOK』は、発売後完売店が続出し、2026年1月23日発売の『ハローキティ ふわふわファーチャームBOOK』とともに重版を検討するなど、「宝島社トイズ」シリーズは多くのお客様よりご好評をいただいています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2025上半期（1～6月）より

**手軽に楽しく発掘体験！リアルなカブトムシ&クワガタフィギュア全18種**

▼大当たりはブロックにビッグフィギュア 1つ入り 全6種

▼スモールはブロックに2つ入り 全12種

▼ゴールド、シルバーは激レア！ シークレットが出たら超ラッキー♪



「ミヤマクワガタ」 「ネブチーンオオカブト」



「ツノボソカブト」 「ノギリクワガタ」



発掘開始

- ①袋を開けて、ブロックと付属のタガネを取り出す
- ②付属のタガネを使って、発掘ブロックの角から少しづつ削る
- ③昆虫が見えてきたら、ハケで粉を払いながら丁寧に掘り進めていく
- ④掘り出したら水で洗って乾かす



発掘完了

「ヘラクレスオオカブト」



『最強昆虫王者決定! 掘って遊べる カブトムシ VS クワガタ リアルフィギュア大乱闘コレクションBOOK』  
 発売日：2026年2月24日／価格：721円(税込) ※対象年齢：6歳以上 ※取扱店：書店、コンビニエンスストア、『宝島チャンネル』など

◆2月発売「サンリオキャラクターズきらきらフルーツチャーム」は完売店が続出するほどの人気に！◆

ハローキティ、シナモロール、マイメロディ、クロミと、きらきらフルーツを組み合わせた全12種のチャームがランダムで登場。バッグやスマホに付けて楽しめます。



『SANRIO CHARACTERS きらきらフルーツチャームBOOK』 発売日：2026年2月13日／価格：878円(税込)

©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L665511



©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L665511

1月発売の  
**「ふわふわチャーム」も  
 重版決定！**

『ハローキティ ふわふわファーチャームBOOK』  
 発売日：2026年1月23日／価格：989円(税込)

## 〈予告〉



# 2026年6月、初のカプセルトイを発売決定！ ～平成カルチャーを手のひらサイズで復刻～

「宝島社トイズ」は、新たな取り組みとしてカプセルトイ市場へ参入し、2026年6月より商品を発売することを決定しました。カプセルトイ第1弾は、平成に人気を博した宝島社のストリートファッション誌『CUTiE(キューティ)』を再現した豆本と、2000年代に大流行したブランド「Cher(シェル)」のミニバッグキーホルダーです。当時雑誌やバッグを愛用していた世代から“Y2Kカルチャー”に関心を持つ現代の若い世代まで、幅広い年齢層に楽しんでいただけるアイテムです。

### ◆『CUTiE (キューティ)』豆本



平成ストリートファッションを牽引した  
人気ファッション誌を手のひらサイズで再現。



▼実際に広げて読むことができます！



※担当者の取材・出演可能です！

※各商品とも2026年6月発売予定 各価格：500円（税込）※全国のカプセルトイ専用自販機で販売  
※掲載した画像は製作中のイメージで実際の商品と異なる場合があります。あらかじめご了承ください



### 〈担当者コメント〉 開発局 局長 清水弘一 (しみず・こういち)

雑誌作りや付録制作で培ってきた編集者ならではのノウハウを、今注目されているカプセルトイ市場で活かしたいと考えています。この参入によってタッチポイント増加による新たなファン層、読者層の獲得につながると期待しています。両アイテムとも、当時を懐かしむアイテムとしてはもちろん、現代の若い方々には新しいカルチャーとして楽しんでいただけたらと思っています。

### ◆『Cher (シェル)』ミニバッグキーホルダー



平成女子を虜にしたブランドアイテムを、  
雑誌『sweet』の付録として当時大ヒットした  
デザインの雰囲気そのままに再現。

平成に大ブレイクした  
ブランドアイテムと  
カプセルトイの  
キーホルダー ▶



## 宝島社の玩具ブランド「宝島社トイズ」とは

宝島社は、長年培ってきた編集力とブランド構築力を活かし、出版に留まらずコンテンツメーカーとして、書籍・雑誌の枠を超えた「マルチメディア商品」の開発に注力してまいりました。このたび、子どもたちに楽しんでもらえるコンテンツを作りたいという思いから、長年の経験とノウハウを活かし、玩具に特化したブランドとして「宝島社トイズ」を新設しました。2025年8月下旬には、国内最大級の玩具業界見本市「東京おもちゃショー」に商品を出品し、ブランドとして本格始動しています。商品は全国の書店をはじめ、コンビニエンスストア、家電量販店、玩具店などお子様連れの方が足を運びやすい場所でお買い求めいただけます。

