

全国どこからでも購入可能に！

宝島社プロデュース北欧デザインブランド

kippis®

コラボ商品を集めた 公式ECサイト 7/5 オープン

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、「北欧」をコンセプトとしたライフスタイルブランド「kippis®(キップス)」の専門ECサイトを、2018年7月5日にオープンします。

「kippis®」は、宝島社が開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランドです。近年、北欧の「日々の暮らしを大切に」文化に注目が集まっており、日常に北欧デザインを取り入れることで毎日の生活を明るく、楽しくしたいという人が増えています。2012年に手帳やブランケットなど北欧デザインを取り入れたマルチメディア商品としてスタートしたkippis®は、2015年からライセンス事業にも参入し、オリジナルの北欧柄や商品を企画・プロデュース。そのデザイン性とかわいらしさが多種多様な企業からも注目を集め、服やバッグ、シャンプーなどのアパレルから生活雑貨、ジャムやコーヒーなどの食品まで、様々な分野でのコラボレーションや商品の共同開発を行っています。

続々とコラボレーションを行うなか、商品ごとに販売場所の異なるkippis®商品に対し、「どこで購入できるの？」という声が全国から寄せられていることを受け、「kippis®」の名の下にコラボ商品を1つのサイトへ集結し、オリジナル商品を含めた200点以上の商品を販売。全国どこからでも購入可能になります。

今回、ECサイトで取り扱いが始まる商品は、生地やキッチングッズ等を展開する株式会社サンヒット、ハンカチやバッグを中心に展開をする川辺株式会社、クリームタイプのオールインワンシャンプーを販売する株式会社キレートジャパンの3社。さらに、編集部がモデルのkazumiさんと共同開発したkippis®のオリジナル商品も展開。北欧のテキスタイルデザインの世界をECサイトで伝えていくことで、いままでアプローチできなかった地域や年齢層にも発信します。

宝島社は今後とも、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行人レポート(2017年7~12月)より

kippis®公式ECサイトオープン！

ライフスタイルとうまく融合した北欧デザインには
生活を彩るヒントがたくさん



日々の暮らしを彩る
kippisのテキスタイル

北欧の人々は寒く長い冬を快適に過ごすために、
家の中での時間を楽しくするさまざまな工夫をこらしてきました。
毎日の暮らしを何よりも重視する北欧のライフスタイルへの思いも、
キップスのベースとなっています。

URL: www.kippis.online

◆ kippis®公式サイトの一部を公開！

コラボ商品が続々入荷！
kippis®公式ECサイト

URL : www.kippis.online

The image shows a collage of the kippis online store. At the top is the homepage with the kippis logo and navigation links. Below it are two product detail pages. The left page shows a 'KP/kazumi x kippis コラボショルダーバッグ' (collaboration shoulder bag) with a price of ¥6,372. The right page shows a 'KIPPIS オックス生地50cm幅' (Oxford fabric 50cm wide) with a price of ¥864. A red circle highlights a product on the right page, and a red arrow points to a detailed view of the product on the left page. Another red circle highlights a product on the right page, and a red arrow points to a detailed view of the product on the left page.

実際のサイズ感・使用感がわかる！

北欧柄のカットクロスも充実 実用例も掲載！

【kippis®(キップス)とは・・・】

ファッション雑誌やバッグやポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、京都伊勢丹などのメーカー・流通にデザイン提供や売り場づくりのプロデュースなどを行っています。

◆ 「kippis®」の2018年春夏のテキスタイル



Peruna
(じゃがいも)



Kumpula
(クンプラの街)



Sikuri
(チコリ)



Tippa
(雨のしずく)



Igelkottar
(はりねずみたち)



Kesäkuu
(6月)

◆ 「kippis®」を彩るデザイナーたち



島塚 絵里

東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



エルヤ・ヒルヴィ

フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンの多い人気デザイナーである。



サンナ・マンデル

スウェーデン・ストックホルム育ちのイラストレーター。イラストに限らず広くデザインの世界で活躍中。最近のプロジェクトには、子供の絵本、ポスター、ブックデザインなども。2017年、ルドルフ・コイヴ賞受賞。

◆ ECサイトで取り扱いをスタートする提携先

CURATO 化粧品企画開発
-株式会社キレートジャパン

クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を販売。



SUNHIT 生地・キッチン
-株式会社サンヒット

kippis®のデザインを生地に仕立て販売。また、その柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチ等も展開。



INTERMODE KAWABE

ハンカチ・バッグ
-川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを販売。



その他にも・・・
kippis®とモデルのkazumiさんの
コラボ商品も！



◆ これまでの「kippis®」提携先



「kippis®(キップス)」北欧ジャム&ソースシリーズ
-マルハニチロ株式会社

kippis®とマルハニチロが2017年5月に「北欧ジャム&ソース瓶詰」5種を共同開発。その後も、新たな味の新商品を発売。



2018年5月1日に新商品追加！
「PLAZA (プラザ)」など
雑貨店で販売。

ディルマスタード (左)
レモンハーブジャム (右)

今日を愛する。
LION

食器用洗剤「Magica (マジカ)」
-ライオン株式会社

食器用洗剤の詰め替え用ディスペンサーボトルに、kippis®の柄を使用。2017年11月に限定品として発売。
好評につき、2018年6月に第2弾を発売。

第1弾



第2弾



2018年6月1日に第2弾発売！
全国のスーパーやドラッグストアなど**13000店舗**で販売！



コーヒーブランド「INIC coffee (イニックコーヒー)」
-パウダーフーズフォレスト株式会社

kippis®のしろくま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月に第1弾、11月に第2弾チョコレートドリンクパウダー3種を発売。2018年6月には第3弾アイスコーヒーを発売。



NÎMES アパレルブランド「NÎMES(ニーム)」
-株式会社キノセント

フレンチカジュアルブランド「ニーム」と、kippis®の柄を用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店およびECサイトで2017年7月より発売。第2弾も2018年7月より発売。



第1弾

第2弾