

OL雑誌『steady.』が
1000人の声を集結！

「OL大賞」2019 開催！

3号連続企画！ 第1弾は「OLパンプス大賞」を発表！

靴の専門家、スタイリスト、読者代表らが3日間にわたり約300足を審査！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』11月号(2019年10月7日発売)で「OLパンプス大賞」を発表します。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、美容、マナー、お金、恋愛といった働く女子が今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。なかでも“読者1000人大調査”企画が好評を得ています。そのノウハウと強みを活かし、2017年に“現役OLが選ぶ、今、本当に必要なアイテム”を発表する「OL大賞」を設立しました。3号連続企画で、「OLパンプス大賞」「OL腕時計大賞」「OLバッグ大賞」を発表。各大賞ごとにニーズに沿った部門を設定し、読者の声を取り入れながら本当に必要とされているアイテムを選出しています。

今回の「OLパンプス大賞」では事前に読者1000人アンケートで、「パンプス選びで重視していること」「足のお悩み」についてそれぞれ調査。結果、パンプス選びでは「急な雨にも対応できる素材であること」が44%と一番重視されており、足のお悩みでは、「足の幅が広い」ことに悩んでいるOLが40%で一番多いことが明らかになりました。これらをもとに、【パンプス選びで重視していること編】【足のお悩み編】に分け、「オールウェザー」部門(44%が重視)、「美脚」部門(42%)、「ヒール音が響きにくい」部門(39%)、「幅広」部門(40%がお悩み)、「外反母趾」部門(36%)、「かかと浮き」部門(32%)など、計11部門を設定。3日間にわたり、約300足のパンプスを審査しました。審査員はショーフィッターの清水洋子さんやスタイリスト、現役のOLの方々、編集部ら計50名が務め、各部門の最優秀賞・優秀賞パンプスを決定しました。

さらに、今回の結果を振り返った「総まとめ」も掲載。全部門の中で最も高得点だったパンプスや審査員に人気を集めた2WAYパンプス、機能が毎年進化している防臭機能パンプスなども紹介しています。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

今年の審査で
総得点の高かったTOP 3！

赤み系のカラーが
人気！



※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年下半期(7~12月)より

【審査の流れ】

①アイテム選出

読者1000人アンケートをもとに部門を決定。編集部とスタイリストが、各部門でパンプス選定基準をクリアしたノミネートモデルを定番、新作を含む￥40,000未満の価格帯で約300足集めた中から選出。

②審査

普段からパンプスを履いている50名の審査員にノミネートモデルを実際に履いて試してもらい、履き心地、歩きやすさ、クッション性、デザイン、安定感を総合的に評価し3足をピックアップ。

採点方法

各部門のTOP3には、審査項目の合計得点に1位10点、2位8点、3位5点と加算し、総合得点で最優秀賞・優秀賞を決定。また、審査員が採点した履き心地、歩きやすさ、クッション性、デザイン、安定感(各5点満点)。

～設定部門～

【パンプス選びで重視していること編】

【オールウェザー】部門 (44%) 【美脚】部門 (42%)
【ヒール音が響きにくい】部門 (39%) 【人気色】部門 (39%)
【トレンドカラー】部門 (26%) 【トレンド柄】部門 (24%)

【足のお悩み編】

【幅広】部門 (40%) 【外反母趾】(36%) 【かかと浮き】部門 (32%) 【甲高】部門 (26%) 【扁平足】部門 (18%)

3日間にわたり
約300足を
50名で審査！



『steady.』11月号
2019年10月7日発売
特別定価980円(税込)



『steady.』11月号増刊号
2019年10月7日発売
定価1200円(税込)