

働く女性 100%が毎月 100円ショップを利用！

1回の購入額730円！リピート買い1位はインテリア雑貨！

高橋愛・スザンヌ・ベッキー・優木まおみ・横澤夏子の愛用品も紹介！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』6月号(2017年5月6日発売)では、働くアラサー女子の「100円ショップ事情」に関する調査を実施しました。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子の今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が大好評を得ています。

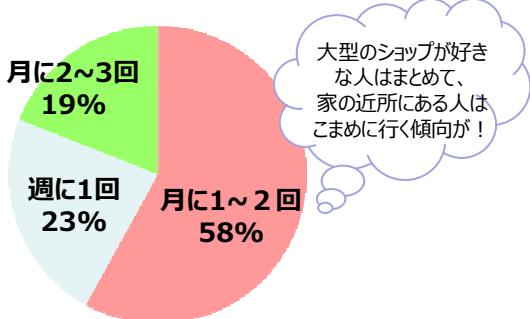
今回の1000人調査によると、「100円ショップに行く頻度」は、月に1~2回と回答した方が58%で1位、2位は週に1回と回答した方が23%、3位は月に2~3回と回答した方が19%と、100%の方が毎月100円ショップを利用していることが判明。また、1回に使う金額は平均で730円で、リピート買いしているものは1位「インテリア雑貨」、2位「ネイルグッズ」、3位「整理・収納グッズ」、4位「DIYモノ」、5位「カトラリー」、6位「パーティグッズ」。さらに、情報収集は、「実際に店舗に行く派」と「事前にSNSや口コミをチェックする派」に分かれることもわかりました。

また、タレントの高橋愛さんやスザンヌさん、ベッキーさん、優木まおみさん、TBSアナウンサーの吉田明世さん、イラストエッセイストの犬山紙子さん、℃-uteのリーダー矢島舞美さん、お笑いタレントの横澤夏子さん・ゆりやんレトリィバアさん、料理研究家のヤミーさんといった豪華10名の著名人お薦めグッズ・愛用品も紹介。その他、人気インスタグラマーお薦めの美容品や自撮りグッズも紹介しています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2016年下半期(7~12月)より

Q:100円ショップに行く頻度は？



Q:リピート買いしているものは？

- 1位 インテリア雑貨
- 2位 ネイルグッズ
- 3位 整理・収納グッズ
- 4位 DIYモノ
- 5位 カトラリー
- 6位 パーティグッズ



Q:100円ショップに行く目的は？

- 1位 日用品を買いに行く
- 2位 新商品チェック
- 3位 目的なくふらつと

Q:1回に使う金額は？

平均 730円

付録は
スナイデル
「大人可愛いフリルかごバッグ
&華やかパールチャーム」



有名人の「買って良かった」100均グッズも大公開！

女優 高橋 愛さん

“買ってよかった”は
『手鏡＆収納袋』
『シューズケース』



タレント スサンヌさん

“買ってよかった”は
『スマホスタンド』
『パーティグッズ』



よく行く100円ショップ：ダイソー
商品を選ぶときのコツ：
掃除用品といった日用品など、家で頻繁に使うものを
賢く買うようにしています。
情報収集は？：
インスタグラムや妹からの口コミ。

タレント ベッキーさん

“買ってよかった”は
『スプレーボトル』
『爪やすり』



よく行く100円ショップ：Can Do
商品を選ぶときのコツ：
本当に使うかどうか考えてから買うようにしています。
情報収集は？：
お店に実際にに行って、チェックすることが多いです。

タレント 優木 まおみさん

“買ってよかった”は
『朱肉』
『20本セットのカラーペン』



20本セット！

よく行く100円ショップ：セリア
商品を選ぶときのコツ：
すぐに使うものだけを買うようにしています。
情報収集は？：
お店に行ったときは店内をくまなくチェックしています。

TBSアナウンサー 吉田 明世さん

“買ってよかった”は
『ハンディモップ』
『メラミンキューブ』



よく行く100円ショップ：
ロケで行った場所などいろいろなお店に入ります。
商品を選ぶときのコツ：
実用性があるかないかを基準にしています。
情報収集は？：
実際にお店に行き、自分でリサーチします。

お笑いタレント 横澤 夏子さん

“買ってよかった”は
『マイメロディの巾着』
『キティちゃんの洗濯ネット』



よく行く100円ショップ：シルクとダイソー
商品を選ぶときのコツ：
縫い目がほつれてないかなど、細部に目を光らせます。
情報収集は？：
頻繁に通って店内中を歩き、自力で情報収集するのが好き。