

フェア開催店舗一覧

都道府県	書店名
広島県	紀伊國屋書店 ゆめタウン広島店
広島県	宮脇書店 ゆめタウン蔵王店
広島県	宮脇書店 ゆめタウン吉田店
広島県	宮脇書店 ゆめタウン江田島店
広島県	宮脇書店 ゆめタウン安古市店
和歌山	ヴィレッジヴァンガードイオンモール和歌山
山口県	ヴィレッジヴァンガードおのだサンパーク店
北海道	岡書 帯広イーストモール
北海道	コーチャンフォー 新川通り店
福島県	みどり書房 福島南店
福島県	ブックエース 上荒川店
福島県	ブックエース 小名浜店
福岡県	ヴィレッジヴァンガードイオンモール筑紫野
兵庫県	ジュンク堂書店 三宮駅前店
兵庫県	メトロ書店 神戸御影店
長野県	平安堂 新長野店
長野県	平安堂 あづみ野店
長崎県	金明堂書店 日野店
富山県	文苑堂書店 福田本店
富山県	文苑堂書店 小杉店
富山県	ツタヤブックストア 藤の木店
富山県	文苑堂書店 富山豊田店
徳島県	Book City 平惣 徳島店
徳島県	平惣 小松島店
徳島県	カルチャーシティ平惣 阿南センター店
徳島県	カルチャーシティ平惣 川内店
徳島県	カルチャーシティ平惣 田宮店
徳島県	カルチャーシティ平惣 羽ノ浦国道店

徳島県	カルチャーシティ平惣 タクト店
東京都	三省堂書店 池袋本店
東京都	ブックファースト アトレ吉祥寺店
東京都	オリオン書房 イオンモールむさし村山店
東京都	ブックファースト ルミネ町田店
東京都	紀伊國屋書店 国分寺店
千葉県	紀伊國屋書店 セブンパークアリオ柏店
島根県	宮脇書店 ゆめタウン江津店
島根県	宮脇書店 ゆめタウン益田店
島根県	宮脇書店 ゆめタウン斐川店
静岡県	焼津谷島屋 登呂田店
静岡県	焼津谷島屋 アピタ島田店
静岡県	焼津谷島屋 アピタ大仁店
静岡県	焼津谷島屋 吉田店
静岡県	アマノ 入野店
滋賀県	サンミュージック ハイパーブックス長浜
滋賀県	サンミュージック ハイパーブックス彦根
滋賀県	サンミュージック ハイパーブックス八日市
滋賀県	サンミュージック ハイパーブックス駒井沢
滋賀県	サンミュージック HBかがやき通り店
埼玉県	東京旭屋書店 志木店
埼玉県	東京旭屋書店 イオンモール浦和美園店
埼玉県	紀伊國屋書店 浦和パルコ店
京都府	大垣書店 イオンモール京都桂川店
神奈川県	スーパーブックス伊勢治書店ダイナシティ店
神奈川県	天一書房 綱島店
神奈川県	天一書房 大倉山店
神奈川県	天一書房 日吉店
神奈川県	天一書房 瀬谷店
神奈川県	八重洲ブックセンター 京急上大岡店
岡山県	宮脇書店 ゆめタウン平島店
大阪府	紀伊國屋書店 梅田本店

大阪府	紀伊國屋書店 グランフロント大阪店
大阪府	田村書店 千里中央店
岩手県	エムズエクスポ盛岡店
岩手県	東山堂 イオンモール前潟盛岡店
茨城県	蔦屋書店 龍ヶ崎店
茨城県	ブックエース 勝田東石川店
茨城県	川又書店 エクセル店
愛知県	本のメグリア 本店
愛知県	三省堂書店 名古屋本店

ムーミンフェア開催を記念して、Twitter画像投稿キャンペーンを実施！

- ①購入したフェア対象商品を撮影し、
- ②「#MOOMIN書店フェア」のハッシュタグをつけて写真をツイート

抽選で大人気商品『MOOMIN お部屋ライト BOOK』が20名様に当たります!!

キャンペーン期間：2021年12月1日（水）10：00～2022年2月28日（月）23：59

当選された方には下記の公式アカウントよりダイレクトメッセージにてお知らせします。

【公式】宝島社マルチメディア編集局 (@brandmook)

※ダイレクトメッセージを受信できるように設定してください。

=====

<キャンペーンの参加に関して>

- ・投稿者は本キャンペーンの注意事項を含む応募規約に同意したものとみなします。
- ・実施期間中、お一人様何回でも写真を投稿していただいて構いません。ただし、当選の権利はお一人様につき1回です。
- ・写真投稿の際は、指定したハッシュタグをつけてください。指定のハッシュタグがついていない投稿は抽選の対象外となります。
- ・Twitterアカウントは公開にしてください。非公開設定にしている場合は抽選の対象外となります。
- ・必ず投稿者ご自身が撮影した写真を投稿してください。第三者が写り込む場合は、あらかじめ承諾を得てください。
- ・キャンペーンの参加に必要な端末、通信料等の諸費用は、参加者の負担となります。

<当選連絡・賞品発送に関して>

当選の連絡は、宝島社マルチメディア編集局公式Twitterアカウント (@brandmook) よりダイレクトメッセージ機能を使って行います。

当選された方にダイレクトメッセージをお送りしますので、受信できるように設定してください。

ダイレクトメッセージでの連絡ができなかった（受け取れなかった）場合、当選の権利は無効となります。

指定した期限までに氏名・住所・電話番号等の情報の登録が確認できなかった場合、または虚偽の情報を登録した場合は、当選の権利は無効となります。

当選の権利は、お一人様につき1回となります。当選者が必要な情報を登録した後に同一人物による重複当選が判明した場合は、最新の登録情報を有効とし、それ以外は無効となります。

当選者が登録した住所、電話番号等が不明、連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合は、当選の権利は無効となります。宛先不明、期間内に受け取らなかった等で賞品が事務局に戻ってきた場合、再配達は行いません。この場合、当選の権利は無効となります。

賞品は、当選者ご自身をご使用ください。有償・無償を問わず第三者への譲渡（オークションサイト、フリマサイト等への出品を含む）、換金等は固くお断りします。

<その他>

次のいずれかの項目が当てはまるものが含まれる投稿は禁止します。なお、当社において次のいずれかの項目が当てはまるものが含まれる投稿であると判断した場合、当該投稿を抽選の対象外とします。

- ・ 諸法規、公序良俗に反する行為の意味を含んだもの
- ・ 第三者の著作権、財産、肖像権、プライバシー、その他の権利を侵害する行為の意味を含んだもの
- ・ 特定の個人や組織への誹謗中傷行為の意味を含んだもの
- ・ 売買およびそれに準ずる行為、特定サイトおよびアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
- ・ 社会通念上ふさわしくない表現、画像、差別表現、ならびに著しく品位を損なう内容を含んだもの
- ・ 当社の商標、著作物等の権利の二次使用を連想させる表現を含んだもの
- ・ 勧誘活動の意味が含まれている表現を含んだもの
- ・ キャンペーンの運営や当社の事業活動を妨げるもの
- ・ 当社および当社の事業の信頼、信用等を毀損するようなもの
- ・ キャンペーンの目的、テーマと異なるもの
- ・ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
- ・ 政治活動、宗教活動、悪徳商法に該当するもの
- ・ その他、当社において不適切、不相当と判断するもの

当社は、本キャンペーンの全てまたは一部を、応募者に事前に通知することなく変更または中止することができるものとします。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができるものとします。

本キャンペーンについてのツイートを含む投稿者のTwitter内外での発言内容等や、それに関わるトラブルに関して、当社は一切責任を負わないものとします。万が一、投稿内容に関して第三者との間で著作権、肖像権ほか、関連する一切の権利の問題や紛争が生じた場合は、投稿者ご自身の責任で解決するものとし、当社および当社の関係者に対して一切の迷惑をかけないものとします。

本キャンペーンはTwitterを活用したキャンペーンです。Twitter、および関連するアプリケーションの動作環境等により、キャンペーンの内容の変更、運営の中断や中止が発生したとしても、当社は一切責任を負わないものとします。

このキャンペーンに基づく応募者、当選者の個人情報、当社において次の目的で利用します。

- ① 抽選結果等の諸連絡
- ② 当選者への賞品の発送
- ③ 各種問い合わせやご案内